

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Донецкий техникум промышленной автоматике» имени А.В.Захарченко

СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УР

_____ Иваницкая Т.Л.

подпись

« _____ » _____ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГПОУ ДТПА

_____ Максецкий А.И.

подпись

« _____ » _____ 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.03 Сопровождение и продвижение программного обеспечения
отраслевой направленности

_____ индекс, наименование профессионального модуля

по специальности 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)»

2020

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 500 от 21.09.2015г.

Организация-разработчик: Государственное профессиональное образовательное учреждение «Донецкий техникум промышленной автоматизации» имени А.В.Захарченко».

Разработчик: преподаватель специальных дисциплин Пушкина М.С.

Рецензенты:

1. _____
2. _____

Одобрена и рекомендована
с целью практического применения
цикловой комиссией Информационных
технологий и прикладного программирования
протокол № ____ от « ____ » _____ 2020 г.
Председатель ЦК _____ Н.В.Логвиненко

Рабочая программа переутверждена на 20__ / 20__ учебный год
Протокол № ____ заседания ЦК от « ____ » _____ 20__ г.
В программу внесены дополнения и изменения
(см. Приложение ____, стр. ____)
Председатель ЦК _____

Рабочая программа переутверждена на 20__ / 20__ учебный год
Протокол № ____ заседания ЦК от « ____ » _____ 20__ г.
В программу внесены дополнения и изменения
(см. Приложение ____, стр. ____)
Председатель ЦК _____

Содержание

	Стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
3. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ 20	
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	22
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ	25
6. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ	27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

1.1. Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля «Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности» является основной профессиональной образовательной программой подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ГОС по специальности по специальности СПО 09.02.05 «Прикладная информатика (по отраслям)» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 3.1. Разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности

ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного обеспечения отраслевой направленности

ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения

ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании и профессиональной подготовке работников в области операторов набора при наличии среднего (полного) общего образования. Опыт работы не требуется.

Рабочая программа составляется для очной формы обучения.

1.2. Цели и задачи модуля - требования к результатам освоения модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- выявления и разрешения проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения;
- работы с системами управления взаимоотношений с клиентом;
- продвижения и презентации программной продукции;
- обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности;
- составление бизнес моделей для программных продуктов.

уметь:

- устанавливать программное обеспечение отраслевой направленности;
- выработать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;
- осуществлять подготовку презентации программного продукта;
- проводить презентацию программного продукта;
- осуществлять продвижение информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети;
- выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;
- определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;
- определять совместимость программного обеспечения;
- выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;
- проводить интервьюирование и анкетирование;
- определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;
- работать в системах CRM;
- осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;
- проводить обновление версий программных продуктов;
- консультировать пользователей в пределах своей компетенции;

знать:

- причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;
- управлять версионностью программного обеспечения;
- жизненный цикл программного обеспечения;
- инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;
- методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;
- основные положения систем CRM;
- ключевые показатели управления обслуживанием;
- проводить интервьюирование и анкетирование;
- определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;
- работать в системах CRM;
- "Интернет" (далее - сеть Интернет);
- принципы построения систем мотивации сотрудников;
- бизнес-процессы управления обслуживанием;
- основы менеджмента;
- основы маркетинга;
- принципы визуального представления информации;
- технологии продвижения информационных ресурсов;
- особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;
- назначение, характеристики и возможности программного обеспечения отраслевой направленности;
- критерии эффективности использования программных продуктов.

1.3. Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего - 376 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 254 часа; самостоятельной работы обучающегося - 122 часов; учебной практики - 36 часов.

1.4. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

1	ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
2	ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
3	ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
4	ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
5	ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
6	ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
7	ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.
8	ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно

	планировать повышение квалификации.
9	ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.
10	ПК 3.1. Выявлять и разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.
11	ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного продукта.
12	ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.
13	ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Тематический план профессионального модуля

ПМ.03. СОПРОВОЖДЕНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОТРАСЛЕВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная часов	Производственная (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 3.1, ПК 3.3	Раздел 1. Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения	120	46	34		40	25	36	
ПК 3.2, ПК 3.1	Раздел 2. Продвижение и презентация программного обеспечения отраслевой направленности	107	28	39		40			
ПК 3.3, ПК 3.2	Раздел 3. Работа с системами управления взаимоотношений с клиентом	54	16	14		24			
ПК 3.4, ПК 3.3	Раздел 4. Обслуживание, тестовые проверки, настройки программного обеспечения отраслевой направленности	44	12	14		18			
	Производственная практика (по профилю специальности), часов								
	Всего:	376	106	123		122		36	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины _____ МДК 03.01. Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности _____

№ занятия	Наименование темы занятия	Объем времени				Форма контроля	Уровень освоения	Перечень методической литературы
		Всего	Обязательная аудиторная нагрузка					
			Лекции	практ. работа	лаб. занятие			
3	4	5	6	7	8	9		
7 семестр								
Раздел ПМ 1. Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения		120	46	34	40			
Тема 1.1 «Методы поиска разрешения проблем по проектной деятельности»		50	18	24	18			
	Лекция № 1. Что такое проект. Признаки проекта. Основные характеристики проекта.		2			опрос	1	Л8. 10-14 стр.
	Лекция № 2. Элементы проектной деятельности		2			опрос	1	Л8. 14-20 стр.
	Лекция № 3. методы поиска и нахождения идей и решения проблем по проекту. Мозговой штурм.		2			опрос	1	Л7. 228-233 стр.
	СРС № 1. Обоснование выбора версий отраслевых программных продуктов.				2	доклад	1	Л18. 34-42 стр.
	Практическая работа № 1. Поиск и генерация идей методом Мозгового штурма. Обоснование и защита идеи.			2		отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Лекция № 4. Экспертная оценка. Методы поиска и нахождения идей и решения проблем по проекту.		2			опрос	2	Л7. 233-245, 287-296 стр.
	СРС № 2. Разработка группового проекта «Выбор методов решения проблем совместимости использовании программного обеспечения отраслевой направленности»				2	презентация	1	Л18. 34-42 стр. Л18. 75-78 стр. Л18. 158-161 стр.
	Практическая работа № 2. применение метода экспертных оценок и парного сравнение объектов, разрешение конфликтных сценариев при сравнении идей решения проблемы.			2		отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Лекция № 5. Метод аналогий. Методы поиска и нахождения идей и решения проблем по проекту.		2			опрос	2	Л7. 228-230, 365-368 стр.
	СРС № 3. Обоснование выбора версий отраслевых программных продуктов.				2	доклад	1	Л18. 21-27 стр.
	Практическая работа № 3. Применение Синектики в профессиональной сфере деятельности. Синектика и ее классификация.			2		отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	СРС № 4. Заполнение таблицы: «Программное обеспечение отраслевой направленности: особенности и ограничения»				2	конспект	1	Л8. 38-53 стр.
	Лекция № 6. Календарное планирование. План-график и моделирование проекта методы поиска и нахождения идей и решения проблем по проекту		2			опрос	1	Л3.12-26 стр. Л8. 39-43 стр.
	Практическая работа № 4. Диаграмма Ганта, как средство построения и наблюдения за задачами проекта			2		отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 5. Применение Scrum-структуры и Kanban метода.			2		отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 6. Постановка задач и описание задач для планирования			2		отчет	3	Метод. рекоменд.

	времени ПП методом построения сетевых моделей данных.								к пр. работе
	<i>Лекция № 7. Структурная декомпозиция. План-график и моделирование проекта методы поиска и нахождения идей и решения проблем по проекту.</i>		2				опрос	2	Л1. 68-78 стр.
	<i>Практическая работа № 7. Установка и настройка совместимости программного обеспечения Erwin и Business studio+ Microsoft Visio.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Лекция № 8. Методы проектирования. Имитационное моделирование. План-график и моделирование проекта</i>		2				опрос	2	Л1. 80,91-97 стр.
	<i>Практическая работа № 8. Разработка контекстной диаграммы верхнего уровня в нотации IDEF0 в среде разработки Business Studio и ERwin process modeler.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа № 9. Разработка декомпозиции 2 уровня в нотации IDEF0 в среде разработке Business Studio.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа № 10. Разработка декомпозиции 2 уровня в нотации IDEF0 в среде разработке ERwin process modeler.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>СРС № 5. Проблема настройки программного обеспечения отраслевой направленности, изменение параметров образов по умолчанию</i>					2	доклад	1	Л18. 158-161 стр.
	<i>СРС № 6. Проблема настройки программного обеспечения отраслевой направленности, включение и выключение компонент</i>					2	реферат	1	Л18. 56-66 стр.
	<i>СРС № 7. Настройка обновлений программного обеспечения отраслевой направленности.</i>					2	доклад	1	Л18. 42-49 стр.
	<i>Практическая работа № 11. разработка декомпозиции 3 уровня нотации IDEF0 на основе организационной структуры в среде разработке Business Studio</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа № 12. разработка декомпозиции 3 уровня нотации IDEF0 на основе организационной структуры в среде разработке ERwin process modeler</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Лекция № 9. Классификация проектов и их поддержка. Управление проектами.</i>		2				опрос	1	Л8. 17-20 стр.
	<i>СРС № 8. Проблема настройки программного обеспечения отраслевой направленности, внесение изменений в конфигурацию с помощью групповых политик</i>					2	доклад	1	Л18. 66-73 стр.
	<i>СРС № 9. Проблема настройки программного обеспечения отраслевой направленности, обновление драйверов.</i>					2	презентация	1	Л18. 148-151 стр.
	Тема 1.2 «Структура проекта, принципы поддержки и сопровождения»	22	12	4		10			
	<i>Лекция № 10. Определение управления проектом. Задачи управления проектом. Стадии проекта.</i>		2				опрос	1	Л5. 68-78 стр.
	<i>Лекция № 11. Назначение АИС. Жизненный цикл АИС. Понятие сопровождения и поддержки ПО</i>		2				опрос	1	Л1. 5-21 стр.
	<i>Лекция № 12. Принцип сопровождение ПП. Структура IT-сопровождения. Типы заявок предложений о модификации. Прекращение сопровождения ПП.</i>		2				опрос	1	Л1. 5-21 стр.
	<i>Практическая работа № 13. Составление паспорта проект. _</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа № 14. Принципы корректировки и построения компонентов программного продукта целевой структуры WBS</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Лекция № 13. Каскадная модель ЖЦ АИС. Процесс разработки АИС по каскадной схеме. Модель жизненного цикла информационной системы.</i>		2				опрос	1	Л1. 5-21 стр. Л9. 32-33, 37-38 стр.
	<i>СРС № 9. Развитие проектной команды</i>					2	опрос	1	Л8. 35-42 стр.
	<i>СРС № 10. Управление проектной командой</i>					2	опрос	1	Л8. 35-42 стр.
	<i>СРС № 11. Опишите основные элементы виртуальной машина, раздела</i>					2	опрос	1	Л12. 553-562 стр.

	<i>Настройки</i>								
	<i>СРС № 12. Планирование процедуры развертывания программного обеспечения отраслевой направленности.</i>					2	доклад	1	Л1. 308-119 стр.
	<i>СРС № 13. Развертывание программного обеспечения отраслевой направленности в мультязычной среде.</i>					2	конспект	1	Л1. 361-169 стр. Л12. 600-620 стр.
Итого за семестр		84	28	28		28	Дифференциальный зачет		
8 семестр									
	<i>Лекция № 14. Инкрементная стратегия. Процесс разработки АИС по Rad схеме</i>		2				опрос	1	Л9. 31-33стр.
	<i>Лекция №15. Процесс разработки, поддержка АИС по спиральной схеме. Сравнительный анализ всех моделей</i>		2				опрос	1	Л9. 34-35стр.
Тема 1.3 «Управление интеграцией (содержанием) программного обеспечения проекта»		16	8	0		4			
	<i>Лекция №16. формулировка концепции проекта программного обеспечения. Позиция1. Фиксация успеха или неудач. Составление паспорта ПП.</i>		2				опрос	1	Л8. 27-30 стр.
	<i>КП 1. Разработка целевой структуры ПП. Позиция 2. Структурная декомпозиция, как метод сопровождения ПП на всех этапах</i>		2				опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>Лекция №18. мобилизация ресурсов проекта ПП. Топология ресурсов. Типы коммуникаций. Внутренняя и внешняя коммуникация программного продукта.</i>		2				опрос	2	Л8. 35-37 стр.
	<i>Лекция №19. Выбор команды разработчиков зависимости от поставленных целей. Состав, структура команды.</i>		2				опрос	2	Л8. 35-37 стр.
	<i>СРС № 14. Использование групповой политики для установки программного обеспечения.</i>					2	доклад	1	Л1. 361-169 стр. Л12. 581-589 стр.
	<i>СРС № 15. Использование политик ограничения использования программного обеспечения.</i>					2	презентация	1	Л1. 350-169 стр. Л12. 85-108 стр.
Тема 1.4 Развертывание программного продукта. Совместимость и восстановление данных.		26	8	6		6			
	<i>КП 2. Развёртывание программного продукта. Инсталлятор. Пакетный менеджер. Виды установки</i>		2				опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>КП 3. Установка и настройка виртуальной машины. Виды виртуальных машин. Настройка ОС. Совместимость различных ОС.</i>		2				опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>Практическая работа № 15. Установка и настройка виртуальной машины Virtual Box, эмуляция ОС Windows и ОС Debian. (часть 1)</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа № 16. Установка и настройка виртуальной машины Virtual Box, эмуляция ОС Windows и ОС Debian. (часть 2)</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Лекция №22. Обзор системы Linux. Установка графического интерфейса</i>		2				опрос	2	Л12. 36-85 стр.
	<i>КП 4. защита и восстановление данных. Способы восстановления</i>		2				опрос	2	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>Практическая работа № 17. параметры запуска, настройка и восстановление ОС Windows.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>СРС № 14. Использование групповой политики для установки программного обеспечения.</i>					2	доклад	1	Л1. 361-169 стр. Л12. 581-589 стр.
	<i>СРС № 15. Использование политик ограничения использования программного обеспечения.</i>					2	презентация	1	Л1. 350-169 стр. Л12. 85-108 стр.
	<i>СРС № 16. Использование виртуализации для тестирования профессионального программного обеспечения.</i>					2	презентация	1	Л1. 320-329 стр.

Тема 1.5 «Разработка программного модуля»		53	25	22		6			
	Практическая работа № 18. Установка локального сервера open server и установка Wordpress			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	СРС № 17. Знакомство с СМС Wordpress					2	конспект	1	Л19. 14-20 стр.
	СРС № 18. Виды хостинга. Как выбрать хостинг-провайдера.					2	конспект	1	Л19. 37-39 стр.
	Практическая работа № 19. Подключение БД MyAdmin. Настройки стандартной темы WordPress			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	СРС № 19. Регистрация домена. Правила поборов домена.					2	доклад	1	Л19. 24-29 стр.
	Практическая работа № 20. Установка и работа с плагинами. Настройка страницы. Работа с шорткодами и ссылками. Часть 1			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 21. Установка и работа с плагинами. Настройка страницы. Работа с шорткодами и ссылками. Часть 2			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 22. Установка и работа с плагинами. Настройка страницы. Работа с шорткодами и ссылками. Часть 3			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 23. Создание и настройка записи и рубрики различными вариантами. Изменения свойств рубрик и записей. Добавление меток на сайт, настройка меток. Загрузка контента. Часть 1			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 24. Создание и настройка записи и рубрики различными вариантами. Изменения свойств рубрик и записей. Добавление меток на сайт, настройка меток. Загрузка контента. Часть 2			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 25. Создание сложного меню навигации. Выпадающие списки, вложенность списков. Визуальный и встроенный редактор. Работа с анимацией.			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 26. Создание и добавление формы обратной связи на страницу. Настройка формы. Добавление на сайт google-map. Наполненность страниц контентом. Часть 1			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 27. Создание и добавление формы обратной связи на страницу. Настройка формы. Добавление на сайт google-map. Наполненность страниц контентом. Часть 2			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Практическая работа № 28. Наполнение сайта контентом. Подбор шаблона для сайта, настройка и установка темы. Доработка и тестирование шаблона.			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
Раздел 2 «Продвижение и презентация программного обеспечения отраслевой направленности»		107	28	39		40			
Тема 2.1 «основы маркетинга»		16	4	0		12			
	Лекция № 24. Понятие маркетинг. Концепция современного маркетинга. Область маркетинга для сферы IT			2			опрос	2	Л13. 6-13 стр. Л2. 10-18 стр.
	Лекция № 25. Классификация маркетинга. Виды и типы маркетинга. Современный маркетинг.			2			опрос	2	Л13. 13-16 стр. Л2. 20-28 стр.
	СРС № 20. Разработка проекта «Маркетинг информатизированного продукта и информационной услуги».					4	Презентация, доклад	1	Л19. 24-29 стр.
	СРС № 21. Разработка стратегии маркетинга программного продукта отраслевой направленности.					2	конспект	1	Л13. 20-29 стр. Л2. 19-26 стр.
	СРС № 22. Способы подготовки и проведения презентации программного продукта отраслевой направленности.					2	Презентация	1	Л2. 152-163 стр.

	<i>СРС № 23. Проектирование проведения электронных выставок и покупательских конференций.</i>					2	Фронтальный опрос	1	Л13. 58-66 стр., Л13. 14-22 стр.
	<i>СРС № 24. Подготовка к проведению рекламной кампании информационного ресурса на основе выбранной эффективной технологии.</i>					2	конспект	1	Л13. 165-177
Тема 2.2 «Маркетинговые исследования для программного продукта»		37	10	15		12			
	<i>Лекция № 26. Маркетинговые исследования. Маркетинговое исследование: информация, анализ и прогноз. Удовлетворенность клиента качеством услуг.</i>		2				опрос	2	Л13. 31-35 стр. Л2. 4-8 стр.
	<i>СРС № 25. Удовлетворенность клиента качеством услуг.</i>					2	конспект	1	Л2. 4-8 стр.
	<i>Лекция № 27. Методы сбора маркетинговой информации. Интервьюирование и анкетирование. Принципы методов. Фокус-группа. Глубинное интервью. Анализ протокола</i>		2				опрос	2	Л2. 19-23, Л13.129-133 стр.
	<i>СРС № 26. Анализ протокола пример.</i>					2	конспект	1	Л13.129-133 стр.
	<i>Практическая работа № 29. Сбор маркетинговой информации в зависимости от поставленных целей. Проведение Глубинного интервью. Групповое интервью фокус-группа.(часть 1)</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа № 30. Сбор маркетинговой информации в зависимости от поставленных целей. Проведение Глубинного интервью. Групповое интервью фокус-группа.(часть 2)</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Лекция № 28. Проекционный метод маркетинга (исследование удовлетворенности клиентов), принцип и подвиды. Метод экспертных оценок. Метод наблюдений за ситуацией</i>		2				опрос	2	Л2. 187-230 стр. Л13.126 стр.
	<i>СРС № 27. Метод наблюдения за ситуацией</i>					2	конспект	1	Л13.126 стр.
	<i>Практическая работа № 31. Проекционные методы, как средство анализа предпочтений клиента.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>КП 5. Исследование и вывод удовлетворенности клиентов, принцип быстрого выпуска продукта на рынок. Метод личного интервью. Телефонные опросы.</i>		2				опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>СРС № 28. Телемаркет. Интернет маркетинг.</i>					2	презентация	1	Л13.224-235 стр.
	<i>Практическая работа № 32. Разработка базы знаний для экспертного заключения. Метод тестирования.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>СРС № 29. Экспертные заключения методом построения сетевого графика</i>					2	доклад	1	Л1. 68-78 стр.
	<i>Практическая работа № 33 Разработка базы знаний для экспертного заключения. Личное интервью(face-to-face), анализ результатов многовариантного тестирования. Сбор и обработка данных(часть 1).</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа № 34. Разработка базы знаний для экспертного заключения. Личное интервью(face-to-face), анализ результатов многовариантного тестирования. Сбор и обработка данных(часть 2).</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Лекция № 30. Тестирование продукта, как метод продвижения и сопровождения. Панельный метод. Почтовое исследование. Hall-test, Home-test</i>		2				опрос	2	Л2. 168-177 стр.
	<i>Практическая работа № 35. панельный опрос. Почтовая рассылка, анализ результатов многовариантного тестирования. Сбор и обработка данных.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>СРС № 30. Методы и способы обработки полученных данных.</i>					2	конспект	1	Л2. 177 стр.
	<i>Практическая работа № 36. панельный опрос. Почтовая рассылка, анализ результатов многовариантного тестирования. Сбор и обработка данных.</i>			1			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
Тема 2.3 «Презентация и продвижение программного продукта в сети»		54	14	24		16			

<i>Лекция № 31. Технологии продвижения информационных ресурсов в зависимости от поставленной задачи</i>		2				опрос	1	Л2. 126-128 стр.
<i>СРС № 31. Логистика информационных потоков. Формы продвижения (promotion) информационного ресурса.</i>					2	Фронтальный опрос	1	Л2. 127-132 стр
<i>Практическая работа № 37. Создание прототипа сайта согласно целям и задачам. Разработка бренда и нейминга продукта. Создание фирменного стиля. Стратегическое развитие ресурса, наполненность ресурса контентом. Часть 1 .</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Практическая работа № 38. Создание прототипа сайта согласно целям и задачам. Разработка бренда и нейминга продукта. Создание фирменного стиля. Стратегическое развитие ресурса, наполненность ресурса контентом. Часть 2 .</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Практическая работа № 28. Создание прототипа сайта согласно целям и задачам. Разработка бренда и нейминга продукта. Создание фирменного стиля. Стратегическое развитие ресурса, наполненность ресурса контентом. Часть 3 .</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Практическая работа № 39. Создание прототипа сайта согласно целям и задачам. Разработка бренда и нейминга продукта. Создание фирменного стиля. Стратегическое развитие ресурса, наполненность ресурса контентом. Часть 4.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Практическая работа № 40. Создание прототипа сайта согласно целям и задачам. Разработка бренда и нейминга продукта. Создание фирменного стиля. Стратегическое развитие ресурса, наполненность ресурса контентом. Часть 5.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>СРС № 32. Базовые знания в инфографическом стиле отображения информации</i>					2	реферат	1	Л13. 85-88 стр. Л14. 6 стр.
<i>СРС № 33. Выбор и сравнение инструменты для построения инфографики</i>					4	конспект	1	Л13. 91 стр. Л14. 15-17 стр.
<i>Лекция № 32. Мероприятия для продвижения ПП. Формирование спроса. Стимулирование сбыта программного продукта.</i>		2				опрос	2	Л13. 58-66 стр., Л13. 14-22 стр.
<i>КП 6. Инфографика, как вид представления программной идеи. Базовые законы восприятия</i>		2				опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
<i>Практическая работа № 41. Инфографика, как вид представления программной идеи. Разработка и визуализации текстовой информации и деятельности протекающей в окружающей среде. Часть 1.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Практическая работа № 42 Инфографика, как вид представления программной идеи. Разработка и визуализации текстовой информации и деятельности протекающей в окружающей среде. Часть 2.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>КП 7. Визуализация данных, как вид представления ПП. Правила визуализации данных(диаграмма графики)</i>		2				опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
<i>Практическая работа № 43. визуальное представление программного продукта в фирменном стиле с помощью диаграмм и графиков.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>КП 8. стандарты построения презентации в зависимости от различных спецификации и требований к программному продукту</i>		2				опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
<i>Практическая работа № 44. Создание и наработка структуры речи для продвижения ПП в виде презентации.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Лекция № 36. Виртуальные выставки, как средства продвижения ПП. Услуги предоставляющие платформой электронный выставок. Покупательская конференция.</i>		2				опрос	2	Л13. 111-119 стр. Л16. 45-73, 131-150 стр.

<i>Лекция № 36. Видео обзоры программного продукта. Этапы создания видео обзора на программы продукт.</i>		2				опрос	2	Л16. 73-80 стр. Л16. 239-250 стр.
<i>СРС № 34. Сравнительная характеристика инструментов для монтажа видео роликов.</i>					2	реферат	1	Л16. 200-2-22 стр
<i>Практическая работа № 45. Установка и настройка программного обеспечения для захвата видео экрана Movavi Screen Capture Studio. . Монтирование дорожки видео обзора</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>СРС № 35 . Монтирование и настройка аудио и видео дорожек</i>					2	презентация	1	Интернет ресурс
<i>Практическая работа № 46. Настройка и захват экрана. Монтирование дорожки видео обзора</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Практическая работа №47. Монтаж видео и аудио ролика. Удаление шумов, добавление аудио и видео спецэффектов .</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>СРС № 36. Виды спецэффектов их характеристики, настройки параметров.</i>					4	Реферат, презентация	1	Интернет ресурс
Раздел 3 «Работа с системами управления взаимоотношений с клиентом»	54	16	14		24			
Тема 3.1 «Системы управления взаимоотношений с клиентом»		12	14		16			
<i>Лекция № 38. Понятия клиента и исполнителя. Общие принципы общения с заказчиком. Стандарты ведения деловой переписки, диалогов с заказчиком.</i>		2				опрос	1	Л17. 5-16, 67-91 стр.
<i>Лекция № 39. информационные технологии в управлении и продвижение сроков работы ИП. Внутрифирменная система информации ее задачи, функции и цели.</i>		2				опрос	1	Л15. 101-124 стр.
<i>Лекция № 40. Автоматизация процесса управления взаимоотношения с клиентами. Стратегия CRM. Формы функционирования и классификация CRM-систем. Эффект от внедрения CRM-системы.</i>		2				опрос	2	Л4. 17-19 стр. Л13. 144-150 стр.
<i>Практическая работа №48. Основы работы в CRM-системе.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>СРС № 37. Освоение технологии «CRM: Управление обслуживанием»</i>					2	реферат	1	Л13. 151-163 стр.
<i>СРС № 38. Определение эффективности бизнес-процессов в модельной ситуации</i>					2	конспект	1	Л13. 172-175 стр.
<i>Лекция № 41. Использование связки Call tracking + CRM системы для продвижения и аналитики потенциальных клиентов. CRM в IT сфере. Принцип работы и настройки Call tracking.</i>		2				опрос	2	Л4. 69-70 стр. Л4. 70-79 стр.
<i>Практическая работа №49. Планирование в CRM-системе. Создание задач и под задач, делегирование полномочий. Часть 1</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Практическая работа №50. Планирование в CRM-системе. Создание задач и под задач, делегирование полномочий. Часть 2</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Лекция № 42. Техника сбора в единую клиентскую базу всей накопленной о клиентах информации для IT индустрии.</i>		2				опрос	2	Л4. 19-23 стр.
<i>СРС № 39. Освоение CRM-системы «клиентская база»</i>					2	конспект	1	Л4. 124-133 стр.
<i>СРС № 40. Освоение техники контроля удовлетворенности клиентов, регистрация и разбор жалоб в CRM-системе</i>					2	Фронтальный опрос	1	Л4. 63,68-74 стр.
<i>Практическая работа №51. Создание и добавление сделок в CRM. Часть 1</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Практическая работа №52. Создание и добавление сделок в CRM. Часть 2</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
<i>Лекция № 43. Работа с рекламациями. Принципы устранения рекламации системой и коллективом сотрудником.</i>		2				опрос	2	Л4. 77-79 стр.

	<i>СРС № 41. Освоение методики управления обслуживанием клиентов</i>					4	реферат	1	Л4. 69-70 стр.
	<i>СРС № 42. Освоение техники управления контактами и клиентской базой в CRM-системе.</i>					4	доклад	1	Л4. 70-79 стр.
	<i>Практическая работа №53. Создание отчетов в CRM-системе. Добавление событий по календарному плану. Часть1.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа №54. Создание отчетов в CRM-системе. Добавление событий по календарному плану. Часть2.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
Тема 3.1 «Работа с персоналом»		12	4	0		8			
	<i>Лекция № 44. выбор специалистов для максимальной эффективности коммуникации компании. Персонал, роль персонала в сфере IT индустрии. Сложность подбора IT специалистов. Методы поиска персонала при найме на работу.</i>			2			опрос	2	Л8. 60-65 стр.
	<i>Лекция № 45. Определение уровня квалификации сотрудника в IT индустрии. Модели оплаты и стимулирования труда в IT</i>			2			опрос	2	Л8. 65-71 стр.
	<i>СРС № 43. Материальная и нематериальная мотивация. Формы и системы оплаты труда</i>					4	реферат	1	Л4. 63,68-74 стр.
	<i>СРС № 44. Методы поиска персонала при найме на работу.</i>					2	конспект	1	Л8. 64-65стр.
	<i>СРС № 45. Методы подбора персонала.</i>					2	доклад	1	Л8. 66-73стр.
Раздел 4 «Обслуживание, тестовые проверки, настройки программного обеспечения отраслевой направленности»		44	12	14		18			
Тема 4.1 «тестирование, настройка, определение качества и мониторинг работы ПО для профессиональной работы»			12	14		18			
	<i>Лекция № 46. Характеристики и возможности отраслевого программного обеспечения. Перечень услуг и настройки для конкретного пользователя.</i>			2			опрос	2	Л11. 44-47 стр. Л5. 60-72 стр.
	<i>КП 9. Мониторинг и оценка работоспособности ПО. Этапы оценки и мониторинга.</i>			2			опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>КП 10. Фундаментальный процесс тестирования программного продукта. Методы тестирования.</i>			2			опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>КП 11. Тестирование Usability программного продукта с учетом интернационализации и локализации</i>			2			опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>Практическая работа №55. Основы работы в PLM-системе.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>СРС № 46. Чек-листы, тест – кейсы, атрибуты тест-кейсов.</i>					4	конспект	1	Л11. 117-126 стр.
	<i>СРС № 47. Отчеты о дефектах, свои отказы.</i>					4	реферат	1	Л11. 167-180 стр.
	<i>СРС № 48. Оценка трудозатрат, планирование и отчетность.</i>					4	реферат	1	Л11. 206-226 стр.
	<i>Практическая работа №56. Работа со справочниками в PLM-системе, тестирование функционала с помощью фильтров.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа №57. Планирование и управление структурой себестоимости изделий в PLM-системе. Тестирование правильности ввода данных в систему. Часть1</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа №58. Планирование и управление структурой себестоимости изделий в PLM-системе. Тестирование правильности ввода данных в систему. Часть2</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе

	<i>СРС № 49. Техники тестирования позитивные и негативные тест кейсы.</i>					2	реферат	1	Л11. 232-235 стр.
	<i>СРС № 50. Классификация по принадлежности к тестированию по методу белого и чёрного ящиков</i>					2	конспект	1	Л11. 112-117 стр.
	<i>СРС № 51. Отчет о дефекте и его жизненный цикл.</i>					2	доклад	1	Л11. 171-175 стр.
	<i>КП 12. тестирование документации. Структура мануалов. IEEE Standard SRS Template (спецификации требования к программному обеспечению) Введение.</i>		2				опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>КП 13. IEEE Standard SRS Template (спецификации требования к программному обеспечению) Общее описание. Специфические требования. Приложения. Индекс.</i>		2				опрос	3	Метод. рекоменд. к курсовому
	<i>Практическая работа №59. Составление мануала для SRS Template. Цель и назначение. Область применения. Определения, термины сокращения. Ссылки. Обзор.</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа №60. Составление мануала SRS Template. Раздел детальные требования (функциональные требования, не функциональные требования).</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	<i>Практическая работа №61. Составление мануала SRS Template. Раздел Сопровождение</i>			2			отчет	3	Метод. рекоменд. к пр. работе
	Итого за семестр	292	78	95		94	Экзамен		
	Итого	376	106	123		122			

2.3 Тематический план и содержание учебной практики _____ УП 03.01. Сопровождение и продвижение программного обеспечения
отраслевой направленности _____

Код и наименование профессиональных модулей и тем учебной практики	Содержание учебных занятий	Объем часов
1	2	3
Раздел 1 Выявление и разрешение проблем совместимости профессионально-ориентированного программного обеспечения		
Тема 1.1. Совместимость профессионально-ориентированного ПО	<p>Содержание</p> <p>Понятие профессионально-ориентированного программного обеспечения. Аппаратная совместимость. Программная совместимость. Приложения, используемые конечными пользователями. Совместимость драйверов устройств.</p>	
Виды работ	<ul style="list-style-type: none"> - изучить приложения, вызывающие проблемы совместимости; - изучить причины возникновения проблем совместимости - изучение методов выявления проблем совместимости ПО; - изучение работы с мастером совместимости программ; - ознакомление с механизмом решения проблем совместимости на основе «системных заплаток»; - изучение технологий создания в системе виртуальной машины для исполнения приложений; виртуальная машина Virtual Box; 	6
Тема 1.2. Выявление и устранение проблем, связанных с установкой ПО	<p>Содержание</p> <p>Особенности установки программного обеспечения отраслевой направленности. Способы устранения проблем, связанных с установкой ПО отраслевой направленности. Порядок действий при устранении проблем.</p>	
Виды работ	<ul style="list-style-type: none"> - изучение функций и видов программного обеспечения отраслевой направленности; - Планирование развертывания нового ПО отраслевой направленности. Многоязычное развертывание. Использование групповой политики для установки программного обеспечения. Использование политики ограниченного использования программ (SRP). 	6
Тема 1.3. Выявление и решение проблем, связанных с настройкой ПО отраслевой направленности	<p>Содержание</p> <p>Настройка обновлений программ отраслевой направленности</p>	
Виды работ	<ul style="list-style-type: none"> -изучение методов исправления проблемы установки приложений, вызванных старыми программами или новыми функциями; - ознакомление с изменением настроек по умолчанию в образе. Подключение и отключение возможностей; - изучение подключения к сетевому ресурсу; 	6
Тема 1.4. Выявление и решение проблем, вызванных программными и аппаратными сбоями	<p>Содержание</p> <p>Способы решения проблем программного и аппаратного сбоя при использовании программ отраслевой направленности</p>	
Виды работ	<ul style="list-style-type: none"> - изучение настройки обновлений программ отраслевой направленности; - изучение и решение проблемы сбоя ПО отраслевой направленности: Установка приложений, написанных для более старых версий Windows; - выявление и решение проблем обновления версий Adobe Acrobat Reader, ErWin и других отраслевых 	6

	программных продуктов; - Выявление и решение проблем аппаратного сбоя: - использование Visio и Package .	
Раздел 2. Продвижение и презентация программного обеспечения отраслевой направленности		
Тема 2.1. Маркетинговые информационно-коммуникационные технологии	Содержание	
	Маркетинг программного обеспечения отраслевой направленности	
Виды работ	-изучение маркетинга информационного продукта и информационной услуги; - ознакомление с маркетинговым исследованием: информация, анализ и прогноз. Сегментация рынка. Удовлетворенность клиента качеством услуг; - ознакомление с интервьюированием и анкетированием (исследование удовлетворенности клиентов); - изучение методов анализа результатов анкетирования, проведенного с целью решения профессиональных задач; - изучение методов разработки стратегии маркетинга;	6
Тема 2.2. Технологии продвижения информационного ресурса	Содержание	
	Технологии продвижения информационного ресурса	
Виды работ	- изучение способов подготовки и проведения презентации программного продукта; - изучение и выбор эффективной технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи; - моделирование форм продвижения информационного ресурса в сети Интернет: покупательские конференции.	6
Итого		36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов конструирования ПО, операционных систем и сред; лаборатории обработки информации отраслевой направленности; библиотеки, читального зала с выходом в сеть Интернет.

Оборудование учебного кабинета:

- ✓ посадочные места по количеству обучающихся;
 - ✓ рабочее место преподавателя;
- Технические средства обучения:
- ✓ Компьютеры, объединенные в локальную сеть с доступом к сети Интернет; интерактивная доска, мультимедийный проектор,
 - ✓ аудио- и видеозаписывающая и транслирующая аппаратура. стандартное программное обеспечение.
 - ✓ программное обеспечение для выполнения двумерной и трехмерной графики, анимации,
 - ✓ электронные образовательные ресурсы, в том числе разработанные в колледже (программы, пособия, рекомендации и др.),
 - ✓ программное обеспечение для производственных, обслуживающих, торговых организаций, административно-управленческих структур (одним из направлений деятельности которых является дизайн), специализированное программное обеспечение:
 - ✓ виртуальная машина Virtual Box,
 - ✓ технология Microsoft Enterprise Desktop Virtualization;
 - ✓ Windows 7 ,10, XP;
 - ✓ Erwin;
 - ✓ Biasness Studio;
 - ✓ GanttProject;
 - ✓ CRM - Customer Relationship Management: CRM Microsoft, Bitrix CRM;
 - ✓ Adobe Acrobat, AdobeFlash, AdobeInDesign CS3, Adobe Audition, AdobePremiere, Adobe Illustrator, , ABBYY FineReade;
 - ✓ Photoshop.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

№ п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
I	Основные
	<p>МДК 03.01.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Гагарина, Л.Г. Разработка и эксплуатация автоматизированных информационных систем: учебное пособие для студ. учреждений СПО/ Л.Г.Гагарина, Д.В.Киселев, Е.Л.Федотова; под ред. Л.Г.Гагариной. - М.:ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013.2. Н.Г. Каменева, В.А. Поляков маркетинговые исследования Учебное пособие3. Методы сетевого планирования и управление проектом. Проектный стандарт. Кудрявцев Е.М. Москва 20054. CRM-системы. Российская практика эффективного бизнеса. А. Кудинов. Москва 2008 г.5. Управление проектами для чайников Стэнли Э. Портни 2005г.6. Емельянова, Н.З. Проектирование информационных систем: учебное пособие для студ. учреждений СПО / Н.З. Емельянова, Т.Л. Партыка, И.И. Попов. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2014.7. Организационно экономическое моделирования, теория принятия решений И.А. Орлов8. Основы управления проектами Л.Н. Бронина, З.В. Сенук 2015г9. Модели жизненного цикла Д.Б. Берг, Е.А. Ульянова, П.В. Добряк учебное пособие 2014г.10. Липаев В.В. Программная инженерия сложных заказных программных продуктов: учебное пособие.— М.: МАКС Пресс, 2014.11. Тестирование программного обеспечения .2-е издание Куликов С. 2015.г12. Установка, настройка, администрирование Михаэль Кофлер. Питер 2013г.13. Основы маркетинговых исследований Суркова Е.В.14. Визуализация данных. От данных к репортажу-думай как дата-журналист учебное пособие. Модуль 4.15. Черников, Б.В. Управление качеством программного обеспечения: учебник. - М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012.16. Мастерство презентаций Каптерев Алексей Москва 201217. Русский язык для делового общения. Учебное пособие Баку 2016г.18. Богомазова, Г.Н. Установка и обслуживание программного обеспечения персональных компьютеров, серверов, периферийных устройств и оборудования: учебник. - М.: Академия, 2015.19. Грачев А. Г21 Создаем свой сайт на WordPress: быстро, легко и

	бесплатно. Работа с CMS WordPress 3.— СПб.: Питер, 2011. — 288 с.: ил.
II	Дополнительные
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Богомазова, Г.Н. Установка и обслуживание программного обеспечения персональных компьютеров, серверов, периферийных устройств и оборудования: учебник. - М.: Академия, 2015. 2. Браун, Д.М. Разработка веб-сайта. Взаимодействие с заказчиком, дизайнером и программистом. - СПб.: Питер, 2010. 3. Винарский, Я.С. Web-аппликации в Интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение: практическое пособие / Я.С.Винарский, Р.Д.Гутгарц. - М.: ИНФРА-М, 2015. 4. Годин, А.А. Интернет-реклама: учебное пособие / А.А. Годин, А.М. Годин, В.М. Комаров. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. 5. Грекул, В.И. Управление внедрением информационных систем: учебник/ В.И.Грекул, Г.Н.Денищенко, Н.Л.Коровкина— М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2008. 6. Дружинин, Г.В. Эксплуатационное обслуживание информационных систем : учебник/ Г.В.Дружинин, И.В.Сергеева.— М.: Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте, 2013. 7. Информационные системы в экономике: учебное пособие / под ред. Д.В. Чистова. -М.: Инфра-М, 2013. 8. Кобелев, Н.Б. Имитационное моделирование: учебное пособие / Н.Б. Кобелев, В.А. Половников, В.В. Девятков. - М.: КУРС: Инфра-М, 2013. 9. Кондратьев, В.В. Моделируем и анализируем бизнес-процессы: навигатор для архитекторов бизнес-процессов: учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2014. <p>УП 03.01.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гвоздева В. А. Базовые и прикладные информационные технологии : учебник / В. А. Гвоздева. – Москва : ФОРУМ ; ИНФРА-М, 2014. – 384 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-8199-0572-2- Режим доступа: http://znanium.com 2. Богданов В. В. Управление проектами. Корпоративная система - шаг за шагом [Электронный ресурс] / В. В. Богданов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 248 с. – ISBN 978-5-91657-232-2- Режим доступа: http://znanium.com 3. Емельянов А.А. И др. Проектный практикум: Учебное пособие / А.А.Емельянов, Е.А.Власова, Р.В.Дума ред. Емельянов А.А. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 368 с 4. Adobe After Effects 5.0. Видеомонтаж, спецэффекты, создание видеокomпозиций. Официальный учебный курс
III	Интернет ресурсы
	<p>МДК 03.01.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Библиотека учебных курсов Microsoft [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://msdn.microsoft.com/ru-ru/gg638594, свободный. 2. Интернет-Университет информационных технологий (Национальный Открытый Университет [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://old.intuit.ru/, свободный. 3. https://pikabu.ru/story/videomontazh_ot_a_do_ya_chast_2_5173065

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых общих профессиональных компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять приложения, вызывающие проблемы совместимости; -определять совместимость программного обеспечения; -выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости; -управлять версионностью программного обеспечения. <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности; -причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения; -инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения; -методы устранения проблем совместимости программного обеспечения; 	<p>ПК 3.1. Выявлять и разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Тестирование, -Защита практической работы; -Опрос.
<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять подготовку презентации программного продукта; -проводить презентацию программного продукта; -осуществлять продвижение информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); -выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи; <p>Знать:</p>	<p>ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного продукта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Тестирование, -Защита практической работы; -Опрос.

<p>-принципы визуального представления информации; -технологии продвижения информационных ресурсов;</p>		
<p>Уметь: -инсталлировать программное обеспечение отраслевой направленности; -осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения; -проводить обновление версий программных продуктов; -вырабатывать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов; -консультировать пользователей в пределах своей компетенции;</p> <p>Знать: -жизненный цикл программного обеспечения; назначение, характеристики и возможности программного обеспечения отраслевой направленности; -критерии эффективности использования программных продуктов; -виды обслуживания программных продуктов.</p>	<p>ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.</p>	<p>-Тестирование, -Защита практической работы; -Опрос.</p>
<p>Уметь: -проводить интервьюирование и анкетирование; -определять удовлетворенность клиентов качеством услуг; -работать в системах CRM;</p> <p>Знать: -основные положения систем CRM; -ключевые показатели управления обслуживанием; -принципы построения систем мотивации сотрудников; -бизнес-процессы управления обслуживанием; основы менеджмента; -основы маркетинга;</p>	<p>ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.</p>	<p>-Тестирование, -Защита практической работы; -Опрос.</p>

5. ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ДОПОЛНЕНИЙ И ИЗМЕНЕНИЙ В РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

МДК 03.01.

Сопровождение и продвижение программного обеспечения отраслевой направленности

специальности 09.02.05. Прикладная информатика (по отраслям)

№ изменения	Номера измененных		№ протокола /подпись ПЦК	Дата ввода изменений
	страниц	пунктов		