

План занятия учебной практики №18

Наименование: ПМ.03 "Выполнение работ по рабочей профессии" УП 03.01 Технология разработки программного обеспечения

Группа: Для специальности ПО

Тема занятия: Настройка инструментов SEO

Цели занятия: научиться пользоваться плагинами для SEO продвижения сайта

Тип занятия: Занятие изучения трудовых приемов и операций

Сформировать в результате изучения темы:

Общие компетенции:

Код	Наименование результата практики
ОК1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
ОК3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
ОК4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
ОК5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК6	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.
ОК8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
ОК9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

Код	Наименование результатов практики
ПК 3.1.	Анализировать проектную и техническую документацию на уровне взаимодействия компонент программного обеспечения.
ПК 3.2.	Выполнять интеграцию модулей в программную систему.
ПК 3.3.	Выполнять отладку программного продукта с использованием специализированных программных средств.
ПК 3.4.	Осуществлять разработку тестовых наборов и тестовых сценариев.
ПК 3.5.	Производить инспектирование компонент программного продукта на предмет соответствия стандартам кодирования.
ПК 3.6.	Разрабатывать технологическую документацию.

ХОД ЗАНЯТИЯ

1. Организационная часть - 5 мин.

Проверка наличия учащихся и их готовности к занятию, назначение дежурных

2. Вводный инструктаж - 45 мин.

1. Сообщение темы и цели занятия.

2. Актуализация опорных знаний.

1 что такое Шорткод? для чего они нужны?

2 Как создать новую страницу? Какими свойствами она обладает?

3 Как установить плагин? Что такое плагин?

4 Что нужно сделать, чтобы соц. сети отображались не только на главной странице сайта?

5 Как добавить ссылку?

6 Как установить тему?

7 С какой папки подхватывает темы?

8 Что такое шаблон?

9 Как добавлять новые виджеты в шаблон?

10 Как создать форму обратной связи?

11 Как добавить виджет?

- 12 Как добавить карту?
- 13 Что такое меню навигация?
- 14 Как сделать зависимую запись для двух рубрик?
- 15 Как создать метку?
- 16 Чем отличается запись от рубрики?

Методы обучения:

Обсуждение вопросов актуализация опорных знаний в группах.

3. Формирование основы деятельности:

1. Составление задач и плана практики.
2. Корректировка графика.
3. **Работа с программным обеспечением WordPress**
4. Обсуждение рассмотренных вопросов со студентами.

Методы обучения:

Конспект вводного инструктажа.

3. Текущий инструктаж - 5 часов.

1. Выдача практического задания для самостоятельной работы.

1. **Создание интернет магазина с помощью cms WordPress.**
2. Использование админ панели для управления контентом cms WordPress
3. Создание страниц для интернет магазина
4. Установите плагины для работы с SEO оптимизацией, настройте страницы.
5. Создадим несколько страницы
 - О сайте
 - Об авторе
 - Контакты

* использовать все виды установленных плагинов на всех страницах.

6. наполнить контентом используя шорткоды и анимации
 7. Добавим плагин для SEO
 8. Обновите и протестируйте интернет магазин
 9. Оформите отчет по практике
- 2. Сообщить студентам критерии оценивания выполняемых работ.*
3. Оказать помощь студентам в настройке ПО.
4. Прием выполненных работ.

4. Заключительный инструктаж - 10мин.

1. Сообщение о достижении цели занятия.
2. Разбор допускаемых ошибок (коллективно).
3. Сообщение оценок за выполненные работы.
4. Выдачи домашнего задания (подготовка сообщения на тему «Популярные плагины из репозитория

WP для интернет магазина»)

Содержание отчета:

- титульный лист;
- тема, цель и индивидуальное задание.
- введение. В этом пункте прописывают цели и задачи выполнения практики.
- ход работы. Описание всех этапов выполнения поставленной задачи, скриншоты, расчеты прилагаются.
- заключение. В этой части рефлексиируют над результатами поставленных в начале задач. Желательно написать, какие навыки вы получили, с какими препятствиями столкнулись. Обязательно сделать выводы.
- список использованных источников. (при наличии)

Преподаватель Пушкин М.С.

(подпись)

Практическая работа 18

Тема: Настройка инструментов SEO

Цель: научиться пользоваться плагинами для SEO продвижения сайта

Тип занятия: практическое занятие.

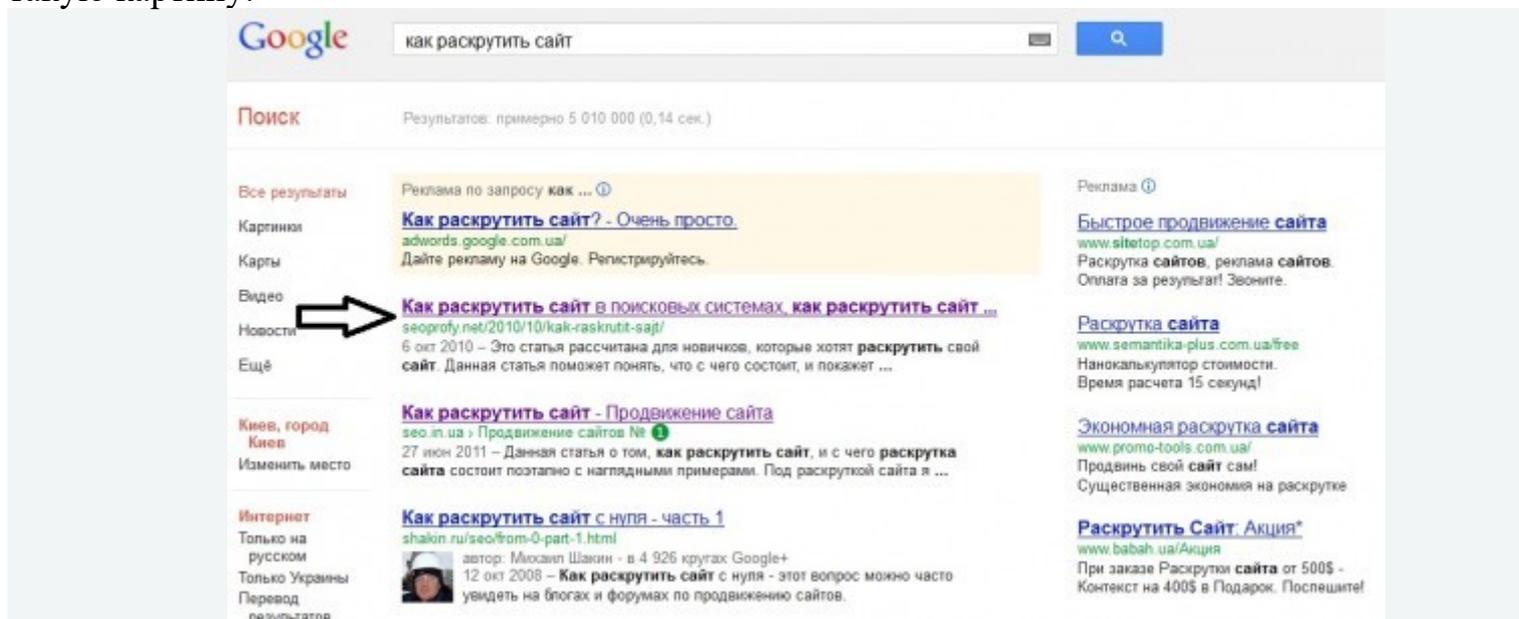
Оборудование: ПК, методические указания.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Плагины являются инструментом расширения функциональности WordPress. Данная статья содержит список плагинов по категориям, а также ссылки на другие репозитории плагинов. Ядро WordPress спроектировано небольшим, для максимальной гибкости и минимум *раздутия кода*. Плагины предлагают пользовательские функции и особенности так, что каждый пользователь может адаптировать их к своему сайту и к своим конкретным нуждам.

SEO (Search Engine Optimization) — это действия, направленные на улучшение видимости сайта в тематиках, которым он действительно соответствует в глазах пользователя, с точки зрения алгоритмов поисковых систем.

Когда мы вводим в поиск, например в Google запрос: как раскрутить сайт, мы получаем такую картину:



В поиске есть платная реклама – контекстная реклама, а есть бесплатные результаты поиска, собственно эти результаты поиска напрямую зависят от seo.

Поисковая оптимизация состоит из:



Как мы видим, на картинке расписаны основные моменты, которые связаны с процессом seo.

А именно:

1. Анализ конкурентов и сферы бизнеса
2. Внутренняя оптимизация сайта

3. Внешняя оптимизация сайта

4. Аналитика

Все эти моменты являются частью процесса, и необходимы для того чтобы добиться первых позиций в поисковых системах, и привлекать заинтересованных клиентов, которые ищут нужный товар, продукт или информацию.

Рекомендации поисковых систем по оптимизации сайтов

У поисковых систем как Google и Яндекс есть рекомендации, которые как минимум стоит прочитать, если вы планируете оптимизировать сайт самостоятельно.

Руководство Google <https://sites.google.com/site/webmasterhelpforum/ru/stati/rukovodstvo-po-poiskovoj-optimizacii-dla-nacinausih-ot-google>

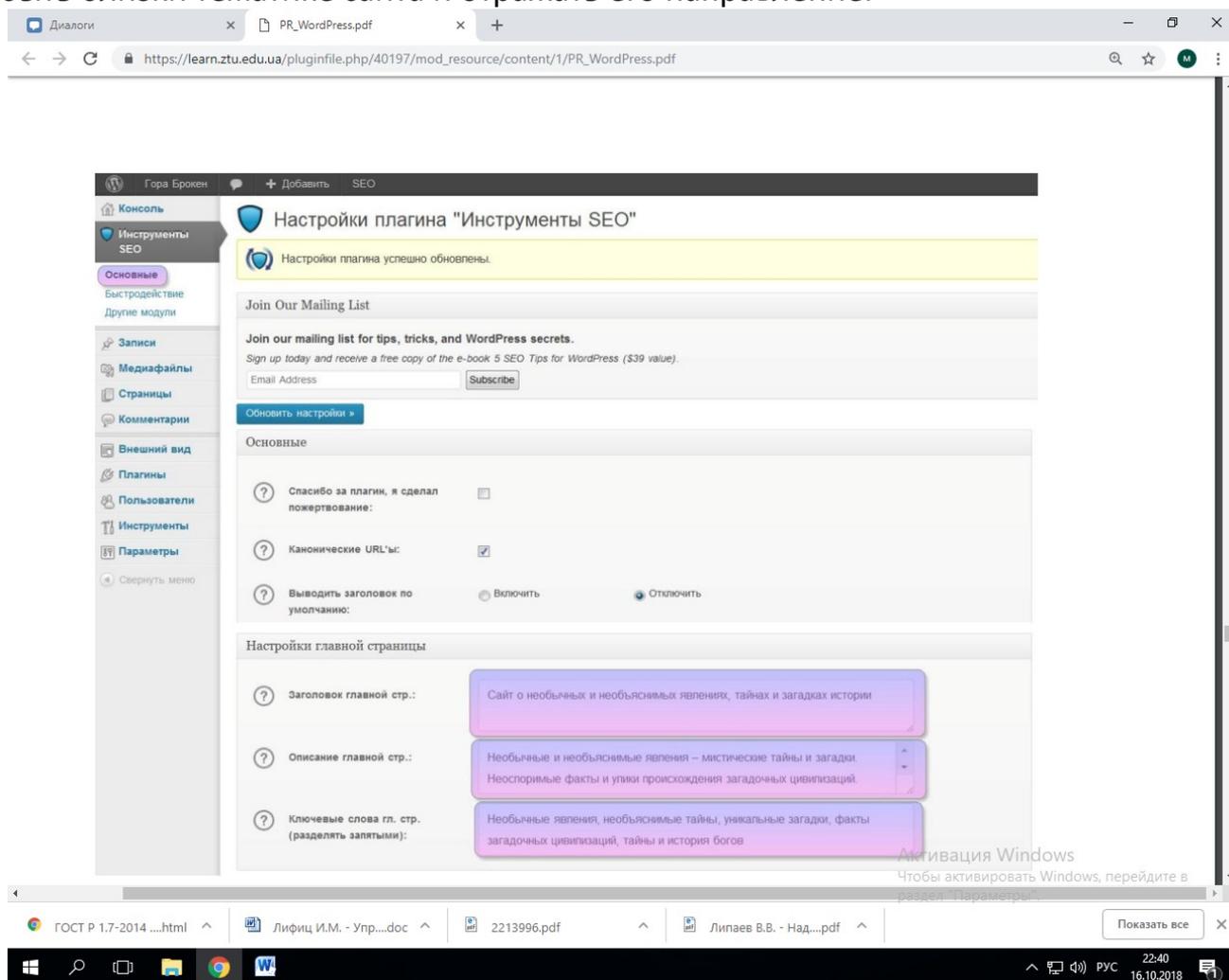
Руководство Яндекс <http://help.yandex.ru/webmaster/?id=1108938>

На вопрос что такое seo, специалисты Google отвечают так:

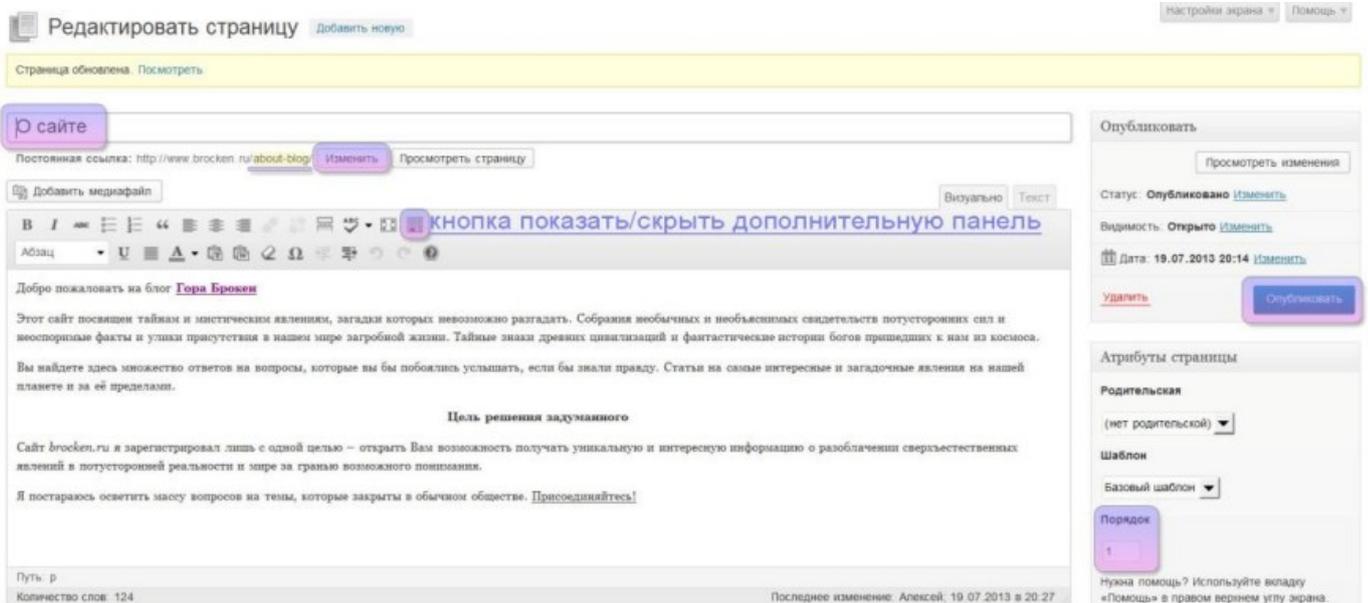
SEO – это сокращение от «search engine optimization» или «search engine optimizer», что переводится как «поисковая оптимизация» или «поисковый оптимизатор». Решение о заказе поискового оптимизатора – это очень ответственный шаг.

ХОД РАБОТЫ:

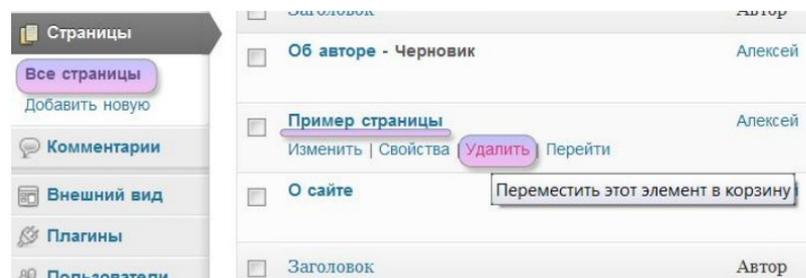
1) Настроить в плагине **All in One SEO Pack**. В настройках главной страницы необходимо задать Заголовок, описание и ключевые слова. Это делается для поисковиков и SEO2, они должны быть близки тематике сайта и отражать его направление.



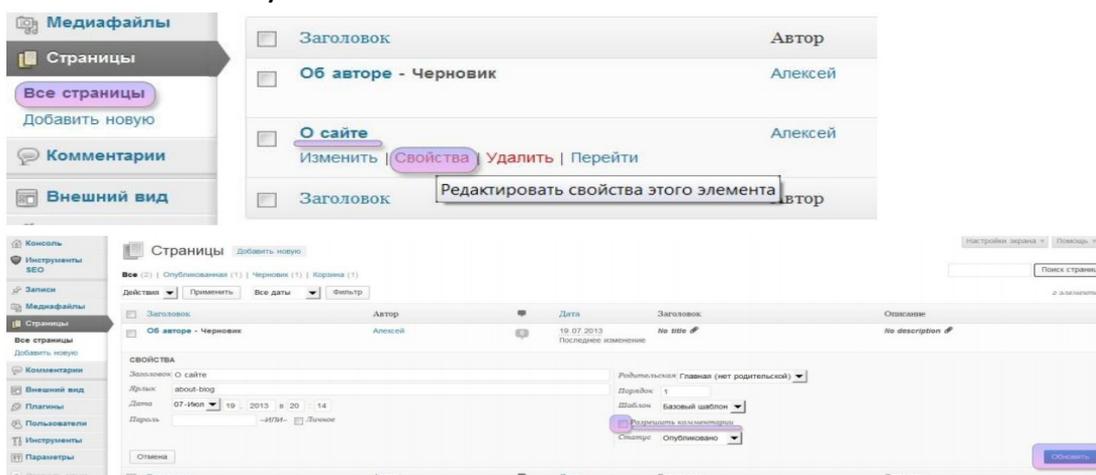
2) Создадим несколько страниц Страницы - это статичные страницы, например, О сайте, Об авторе или Контакты. Находятся вверху сайта, в горизонтальном меню. Сделаем три такие страницы.



3) Нажмите Добавить новую в разделе Страницы. впишите заголовок этой страницы – “О сайте”. В визуальном редакторе откройте дополнительную панель, щелкнув по кнопке показать/скрыть дополнительную панель. Впишите текст в вашем сайте. Обязательно измените название Постоянной ссылки, чтобы она была написана латиницей (на английском), иначе могут быть проблемы в поисковиках и в некоторых местах при формировании ссылки. Всегда изменяйте Постоянную ссылку. Указываем порядок – “1”. Теперь в горизонтальном меню она будет первая. И жмем кнопку Опубликовать. На сайте есть первая страница. Теперь можно удалить стандартно созданную страницу – “Пример страницы”. Для этого щелкните Все страницы в разделе Страницы и подведите мышку к Пример страницы. Снизу появится меню << Изменить | Свойства | Удалить | Перейти >> выберите удалить.



4) WordPress к каждой странице или записи создает по умолчанию форму для комментирования. Необходимо форму убрать, так как для этой страницы она не нужна. Для этого щелкните Все страницы в разделе Страницы и подведите мышку к странице О сайте, в появившемся меню нажмите Свойства. В свойствах уберите галочку напротив Разрешить комментарии и нажмите кнопку обновить.



8) После создания страницы О сайте, создайте страницы Об авторе и Контакты, при этом не забывая указывать их порядок (Об авторе(2-вторая), Контакты(3-третья)). В странице Об авторе напишите пару строк о себе. В странице Контакты впишите ваш адрес электронной почты и о том как связаться с вами.

Задание:

1) Создадим несколько страниц Страницы - это статичные страницы, например, О сайте, Об авторе или Контакты. Находятся вверху сайта, в горизонтальном меню. Сделаем три такие страницы.

2) использовать все виды установленных плагинов на всех страница

3) наполнить контентом используя шорткоды и анимации

4) Добавим плагин для SEO

5) настроим его для 3-х страниц

Контрольные вопросы:

17 что такое Шорткод? для чего они нужны?

18 Как создать новую страницу? Какими свойствами она обладает?

19 Как установить плагин? Что такое плагин?

20 Что нужно сделать, чтобы соц. сети отображались не только на главной странице сайта?

21 Как в тексте создать слайдер?

22 Как добавить ссылку?

Содержание отчета:

1. Тема, цель практической работы
2. Поэтапное описание выполнения практической работы
3. Скриншоты или результат практической
4. Краткие ответы на контрольные вопросы
5. Выводы

Список использованных источников:

1. Андрей Грачев «Создаем свой сайт на wordpress»
2. Дэрил Барлетт «WordPress для начинающих» Москва Издательство «Э», 2017
3. Мартынов Алексей «WordPress. Блог с Нуля. Руководство от А до Я». 2015
4. <https://ospanel.io/docs/>
5. <https://ru.wordpress.org/>
6. https://codex.wordpress.org/ru:Main_Page