**ЛЕКЦИЯ 37**

**Тема:** Видео обзоры программного продукта. Этапы создания видео обзора на программы продукт.

**Цель:**  научиться создавать видео обзоры ПП

Теперь мы поговорим о видео обзорах на ПП

Видео-обзоры про товары, которые вы продаёте в Интернет-магазине — это реальный и мощный рычаг воздействия на потенциального покупателя.

**Видео обзор товара**-это короткие ролики, суть которых показать зрителю товар внешне, его основный функции и специфические т.е. дополнительные.

*Какой тип видео-канал выбрать для размещения видео обзоров?*

**Я рекомендую остановиться на YouTube или Vimeo( амерекинский хостинг)

YouTube Канал поддерживается мировым гигантом Google, удобен для работы и популярен среди пользователей ПК, смартфонов и планшетов.+ Vimeo.

Если вы уже хотите выгружать свои видео-обзоры в социальных группах - вам никто не запрещает публиковать YouTube ссылку в VK.com или Одноклассниках и Facebook.

**Что показывать в видео обзорах на ПП**

**Видео-обзор должен состоять из следующих частей:**

**1) Распаковка** -в этом видео вы должны показать, что входит в состав поставки покупаемого товара.

Конечно, распаковку есть смысл снимать только для сложной электроники или высокотехнологичного оборудования, где идут — переходники, кабели, разъёмы.

**2) Описание внешнего вида -**В этом видео вы должны показать, как именно представляет собой товар с разных сторон.

*Передняя часть, боковые стороны, задняя часть с разъёмами, верх и низ товара.*

**3) Описание функционала товара -**В этом обзоре вы должны рассказать, для чего используется предлагаемый продукт, какие функции он может выполнять.

Какие именно *изюминки* добавил в товар производитель.

Как можно использовать функционал товара для потребностей клиента.

**4) Заключение, выводы -**В этом видео вы должны сказать, почему этот товар лучше, чем он отличается от других на рынке изделий и из-за чего.

Дайте ваше рекомендации и оценки по товару и не забудьте указать, где именно зритель может купить демонтируемый на видео товар — конечно в вашем Интернет-магазине.

Если *товар не сложный*, то вы можете совместить все части видео в *один видео-ролик*.

Если *товар достаточно сложный* вам необходимо *разбить видео на части*. Чтобы зритель не утомился от просмотра длинного видео.

Не забудьте добавить переходы на видео, например — смотрите вторую часть обзора тут — ссылка с видео 1 на видео 2. Это делается средствами YouTube.

#### Чтобы снять качественный ролик нужно:

#### определиться съёмка: с человеком или без будет

#### Фон видео-обзора

1. Техническое оборудование для видео-обзоров

#### Освещение:

1. Запись звука
2. Программы обработки видео роликов:

#### 1.Съёмка: с человеком или без

Снимать видео-обзоры с человеком или сосредоточиться на самом товаре?

Зависит от харизмы того человека, кто представляет товар.

Нужно обратить на внешний вид вашего представителя, манеру держаться перед камерой, чистоту языка (чтобы там не проскакивали слова -паразиты: «ну», «типа», и подобные звуки «м..м.м..», «э .. э… э»).

**Кто будет сниматься в ролике:**

1. Для товаров парфюмерии, платьев, одежды — лучше, чтобы товар представляла девушка.

Но если молодая красивая девушка обозревает удочку для рыбалки — у меня будут закрадываться сомнения. А обозреватель вообще близок к теме?

Хотя, для спортивной продукции красивая девушка только будет подогревать спрос.

1. Для техники и ПО— мужчина.

#### 2.Фон видео-обзора

Некоторые Интернет-магазины добавляют фон со своим логотипом и ссылкой на сайта.

Мне не нравиться этот вариант. Так как множество логотипов на фоне просто отвлекает от просмотра. Как решение этой проблемы делают водные знаки, такой бесцветный текст или рисунок

видео-реадкторы для обработки видео без проблем позволяют добавлять «ватермарки» ( то есть водяные знаки на ваше видео).

*Лучшим вариантов фона для видео-обзора является* ***белый фон****, на котором вы можете представлять свой товар.*

Дополнительно, уже в видео-редакторе, вы сможете без проблем добавить свой логотип, копирайт и другую дополнительную информацию.

### 3.Техническое оборудование для видео-обзоров

Здесь будет кратко, так как инструментарий вам дадут.

1. *Цифровая зеркальная камера*: в формате Full HD с ручной настройкой сьемки
2. *Штатив*: для стабилизации изображения, чтобы кадр не дрожал

#### 4.Освещение:

Не всегда вы будете снимать на улице где есть яркое солнце и освещение.

Да и яркое солнце не даёт нужную картинку видео и будет засвечивать кадр.

Для съёмок в помещении вы можете использовать постоянный свет, который у вас будет для фото-съёмок

Есть ещё эконом вариант — использование светодиодных ламп для подсветки с 3-х сторон, чтобы не было теней. Но получить хорошую картинку можно лишь при ручных настройках.

Можно взять для съёмки накамерный свет. Фиксируется сверху вашей камеры

**5.Запись звука**

***Можно использовать 4 типа микрофонов:***

**1) направленный микрофон** — ставиться на башмак фото-камеры и подключается к входу микрофона. Позволяет записывать звук на расстоянии.

**2) стерео-микрофон** - позволяет записывать звук и музыку в режиме стерео. Крепиться аналогично. Полезно использовать эту модель, если вы хотите снять *обзор музыкальных инструментов или магнитофонов*, чтобы показать сочность звука в обзоре.

**3) микрофон петличка.** Крепиться на человека. Подключение идёт через кабель.

**4) студийный микрофон** — используется для записи и наложения звука в процессе монтажа видео. В результате вы получаете очень чистый звук без шумов.

**6.Программы обработки видео роликов:**

Для обработки снятого видео я рекомендую использовать следующие популярные программы монтажа и редактирования:

**- Adobe Premiere** ( новое название программы Premiere Pro)

**Sony Vegas Studio** ( новое название программы это Vegas)

**Основные ошибки при записи видео-обзорови их решения**

Здесь я расскажу список проблем, которые возникают в процессе видео съёмки обзора товаров в Интернет-магазинах.

1. *Фокусировка камеры включена в режим «Автофокус», изображение размытое*

изображение бегает и плывет в процессе съёмки, пока камера не настроит автофокус.

**Решение:** используйте ручные настройки и зафиксируйте фокус, отключите автофокус.

1. *Недостаточное или плохое освящение сцены*

**Решение:** добавьте больше источников света или проводите съёмку на улице.

1. *Тихий звук в видео-обзоре.*

**Решение:** Увеличите высоту звука в процессе монтажа в видео-редакторе или измените ручные настройки звука в вашей фото-камере.

1. *Видео трясётся.*

**Решение:** Используйте штатив для записи видео или камеры с стабилизацией изображения

1. *Речь обозревателя не аккуратная*. Человек запинается отвлекается, мычит

**Решение:** Пропишите себе текст и повторите его до обзора. Избегайте использования слов-паразитов. Дайте прослушать обзор вашим друзьям до публикации видео.

1. В обзоре допустили ошибку

**Решение:** Вы можете вырезать кусок в видео-редакторе или в он-лайн редакторе видео самого YouTube.

Что **НЕ НУЖНО ДЕЛАТЬ** при съёмки видео-обзоров:

1. Не снимайте обзоры с мобильных телефонов.
2. Не добавляйте банеры рекламы в видео — это не даёт вам солидности.
3. Не забывайте добавлять детальное описание обзора и теги и ссылку на страницу товара в комментариях.
4. Не экономьте на оборудовании. Качественное видео и звук приятно будет слушать и смотреть

Создайте свой видео-канал Интернет-магазина и храните на нем все свои обзоры.

**Контрольные вопросы**:

1. Что такое визуализация данных?
2. Главная цель визуализации данных?
3. Назовите все правила визуализации
4. Опишите все правила визуализаци

**Список использованных источников:**

1. Государственный стандарт Российской Федерации. Информационная технология. Сопровождение программных средств
2. Основы маркетинга учебное пособие Суркова Е.В.
3. [https://studfiles.net/preview/5593893/page:11/](https://studfiles.net/preview/5593893/page%3A11/)
4. <https://www.survio.com/ru/shablony-oprosov>
5. http://www.aup.ru/books/m99/7\_9.htm