

Практическая работа 44

Тема: визуальное представление программного продукта в фирменном стиле с помощью диаграмм и графиков.

Цель: научиться визуализировать процессы с помощью графических элементов

Тип занятия: закрепление материала.

Оборудование: ПК, доска, проектор, методические указания.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Визуализация данных-это наглядное представление массивов различной информации.

Главная цель визуализации — упростить и ускорить восприятие информации.

Выбранный формат и тип графика должны этому способствовать, а не мешать.

Структура информативной речи.

Любое выступление состоит из трех основных частей:

1. введение,
2. основная часть
3. заключение.

1. У **введения** две основные цели:

1.1 установить контакт со слушателями и привлечь его внимание.

2. **Основная часть** сообщения имеет три элемента:

- 2.1 центральная идея,
- 2.2 основные мысли
- 2.3 подтверждающие материалы.

Центральная идея - это основная тема речи; оратор хочет, чтобы слушатели запомнили ее, даже если они забудут все остальное. Любая, даже самая сложная, центральная идея должна быть ограничена одним предложением.

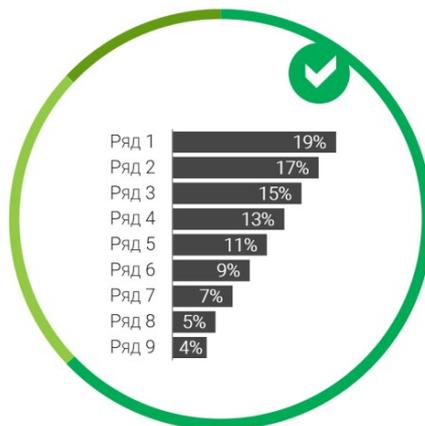
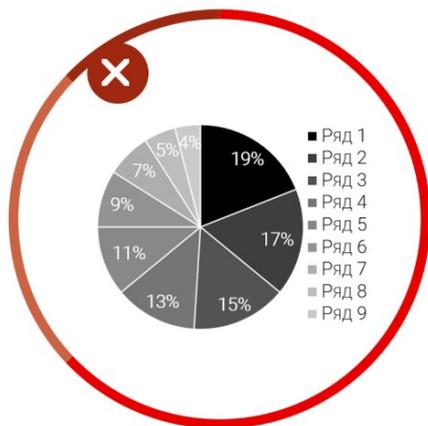
После определения центральной идеи необходимо подкрепить ее в сознании слушателей.

Это достигается с помощью основных мыслей. Их должно быть несколько; для большинства речей достаточно четыре или пять. Как только отобраны основные мысли, нужно найти способы, чем можно подкрепить их.

Среди методов поддержки чаще всего используются цитаты, примеры, аналогии и статистика. Манера, в которой представляется начало речи, очень сильно повлияет на первое впечатление слушателей.

3. В **заключении** речи следует снова коснуться центральной идеи. Хорошее заключение показывает слушателям, что тема полностью раскрыта

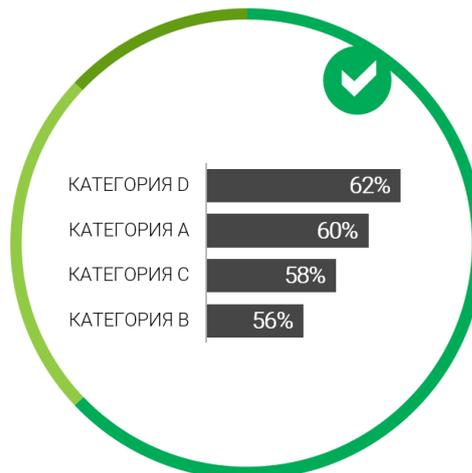
ПРАВИЛО 1. ПРАВИЛЬНЫЙ ТИП ГРАФИКА



ПРАВИЛО 2. ЛОГИЧЕСКИЙ ПОРЯДОК

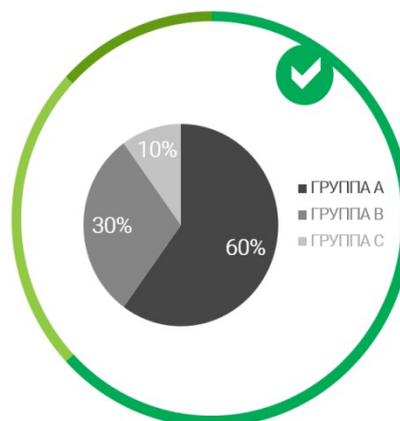
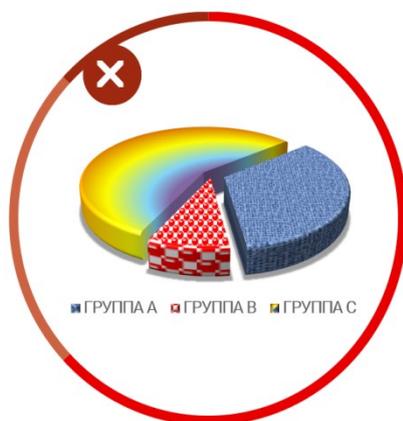


ПРАВИЛО 3. ПРОСТОЙ ДИЗАЙН

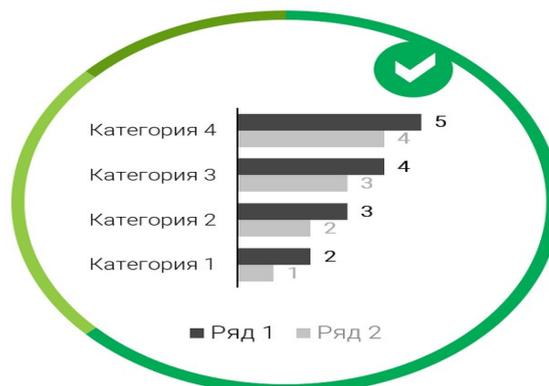
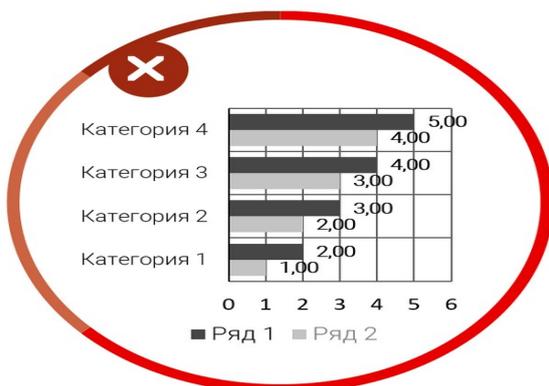


ПРАВИЛО

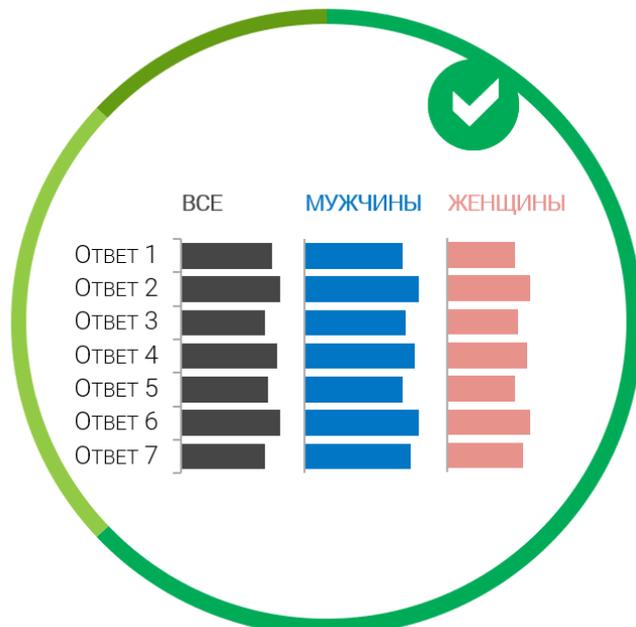
4. ЛЕГКОЕ СРАВНЕНИЕ ДАННЫХ



ПРАВИЛО 5. МИНИМУМ ЭЛЕМЕНТОВ



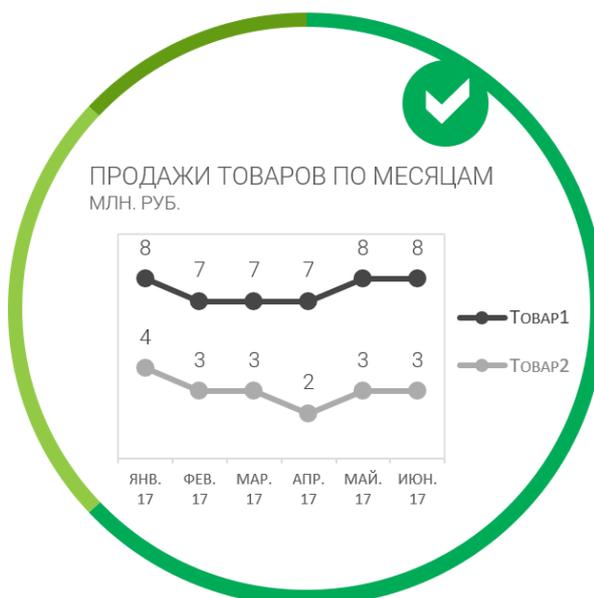
ПРАВИЛО 6. НЕ ПЕРЕГРУЖАЙТЕ ИНФОРМАЦИЕЙ



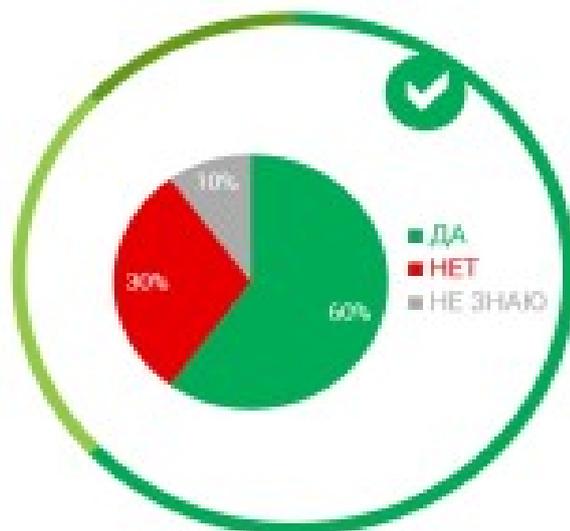
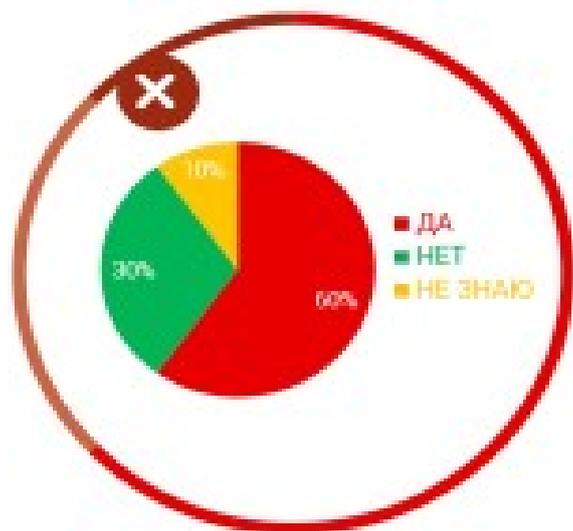
ПРАВИЛО 7. ПОНЯТНЫЙ ФОРМАТ ЧИСЕЛ



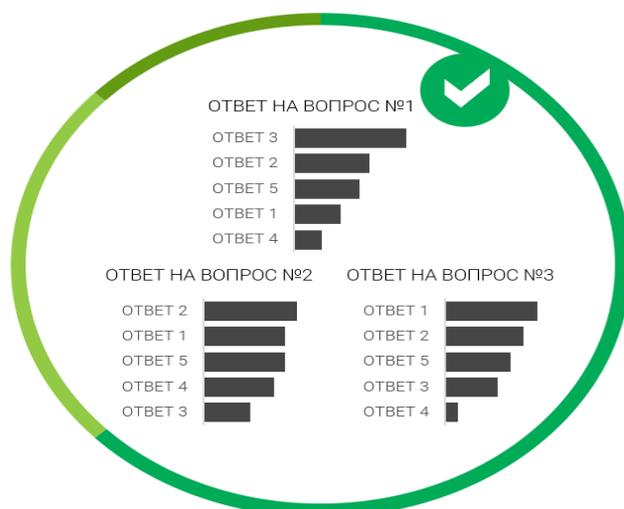
ПРАВИЛО 8. НАЗВАНИЕ И ПОДПИСИ



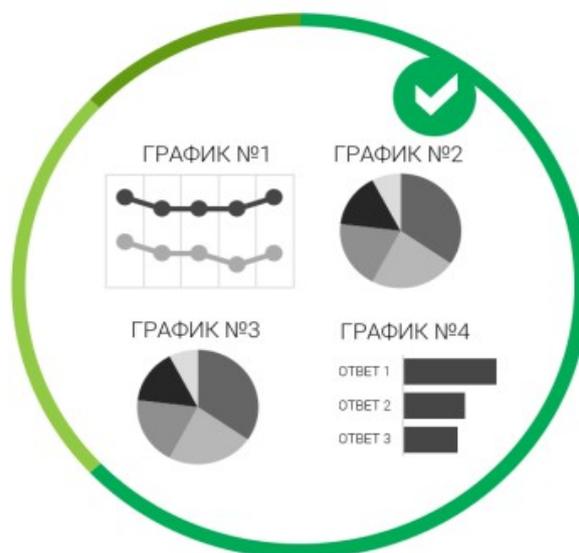
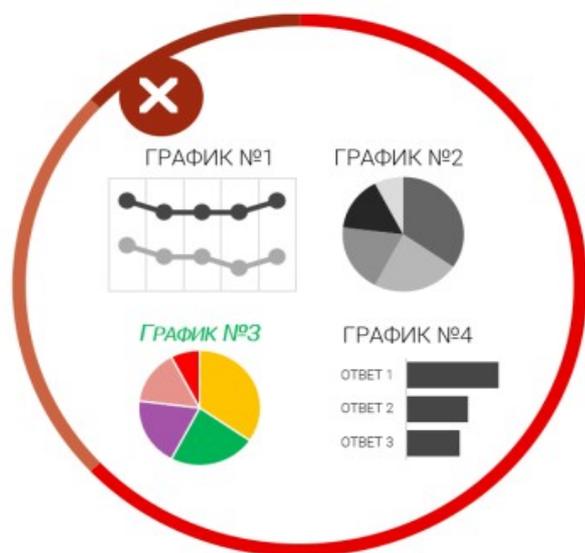
ПРАВИЛО 9. ОБЩЕПРИНЯТЫЕ ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ



ПРАВИЛО 10. МИНИМУМ ТИПОВ ДИАГРАММ



ПРАВИЛО 11. ЕДИНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА



Задание 1

Тема: наработка теоритического материала для сравнительной характеристики программных продуктов

1. Подготовьте доклад-отчет на тему сравнения любой техники, игры, программных продуктов с их конкурентами за определенный интервал времени
 - 1.1 в докладе должны присутствовать количественные и качественные характеристики сравнения
 - 1.2 сравнение ценовой политики
 - 1.3 сравнительный анализ индивидуальных характеристик
 - 1.4 на какой сегмент пользователей рассчитаны ваши продукты
 - 1.5 временные рамки (за какой период сравниваете)
2. докладе-отчет оформить в печатном виде
 - 2.1 титул (1лист)
 - 2.2 содержание (1лист)
 - 2.3 основной текст (минимум 4 листа)
 - 2.4 выводы (1лист)
 - 2.5 список использованных источников (1 лист)

Задание 2

Тема: презентация материала по сравнительным характеристикам с использованием правил отображения графиков и диаграмм

1. создать презентацию по срвнительному анализу выбранной вами теме
2. презентация должна содержать в себе миниму 5 основных правил построения диограмм и графиков
3. вид представления презентации :
 - 3.1 выбрать тематическое представление(строгий или развлекательный стиль доклада)
 - 3.2 тема (1 слайд)
 - 3.3 цель,задачи вашего доклада(1 слайд)
 - 3.4 содержание презентации (1 слайд)
 - 3.5 основной раздел (от 5 до 15 слайдов)
 - 3.6 выводы (1-2 слайда)
 - 3.7 источники (1 слайд)
4. Защитить доклад и презентацию

Контрольные вопросы:

1. что такое визуализация?
2. Назовите цель визуализации
3. Назовите и опишите все правила визуализации
4. Для чего создают фирменный стиль презентации?

Содержание отчета:

1. Тема, цель практической работы
2. Поэтапное описание выполнения практической работы
3. Скриншоты или результат практической
4. Краткие ответы на контрольные вопросы
5. Выводы

Список использованных источников:

1. Государственный стандарт Российской Федерации. Информационная технология. Сопровождение программных средств
2. Основы маркетинга учебное пособие Суркова Е.В.
3. <https://studfiles.net/preview/5593893/page:11/>
4. <https://www.survio.com/ru/shablony-oprosoy>
5. http://www.aup.ru/books/m99/7_9.htm