

Практическая работа 42-43

Тема: Инфографика, как вид представления программной идеи. Разработка и визуализации текстовой информации и деятельности протекающей в окружающей среде.

Цель: научиться визуализировать процессы с помощью графических элементов

Тип занятия: закрепление материала.

Оборудование: ПК, доска, проектор, методические указания.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Визуализация данных-это наглядное представление массивов различной информации.

Инфографика – это способ подачи информации, при котором данные и знания передаются с помощью графического изображения.

базовых закона восприятия в дизайне и инфографике:

1. Сходство

Создать сходство (или контраст) в инфографике можно с помощью цвета, размера или формы

2. Близость

Группировать только то, что поддерживает общую логику инфографики

3. Простота

отсесть все, что усложняет композицию и отвлекает от созерцания гармонии

4. Завершенность

Особенности восприятия «автоматически» дополняют картину. Итог к чему приводят действия

Что обязательно должно быть в инфографике:

1. Идея

2. Информативный заголовок

3. Центральная фигура, вокруг которой и будет строиться инфографика

Текста на инфографике не должно быть много. Не пишите его мелким шрифтом.

Выделим этапы создания инфографики.

1 *выбор темы.*

Правильно выбранная тема-это основополагающая качественного конечного продукта. Актуальность и востребованность, а также ориентирование на читателя, для которого и создается инфографика — вот главные критерии, которые должны быть учтены при выборе темы.

2 *сбор информации.*

Когда у вас уже есть тема — вы должны собрать информацию, этой темы касающуюся. Причем чем полнее и качественнее, актуальней будет собранная информация, тем лучше. Кроме того, следует поискать интересные факты и статистику.

3 *сортировка информации.*

Всю собранную информацию необходимо отсортировать и оставить только самую важную информацию по выбранной теме.

4 *определиться с типом инфографики.*

Необходимо обдумать наиболее подходящий формат для передачи данных в соответствии с выбранной темой. Это может быть *схема, карта, график диаграмма, рисунок*

Инструментами инфографика не ограничена, любой формат может подойти, если он эффективен для донесения данных до аудитории.

5 *создание эскиза.*

Эскиз — это основной вспомогательный инструмент, которым пользуются дизайнеры для создания качественной инфографики.

Необходимо определить характер дизайна и установить, какие элементы нужны для ее создания.

6 *планирование и работа над графикой.*

Инфографика очень часто становится слишком нашпигованной картинками и текстом. Лучшим способом избежать подобной тенденции является создание центрального графического элемента, который наглядно передает основную тему инфографики.

7 *сборка графики на основе эскиза.*

выбираем центральный элемент, переключаем внимание на данные, расположенные по сторонам, причем как графические, так и текстовые.

На данном этапе создается законченная информационная композиция

ХОД РАБОТЫ

Практическая №42

Тема: выбор и разработка концепции визуализации. Создание эскиза в бумажном варианте и виде прототипов готовых объектов.

Возьмите свою темы по вариантам

№	Условие задания
1.	Паспортный стол
2.	Изучение языков по карточкам
3.	Цветочный магазин
4.	Доставка продукции с интернет магазина
5.	Пекарня хлебобулочных изделий
6.	Завод мягких игрушек
7.	Создание web-сайта
8.	Изготовление продукции
9.	Call-центр
10.	Рекламное агентство
11.	Проведение акций провайдером
12.	Оформление кредита

13.	Изготовление программного продукта
14.	Печатное агентство
15.	Процесс создания статьи
16.	Процесс создания персонажа
17.	Разработка интернет-магазина
18.	Агентство недвижимости
19.	Кинотеатр
20.	Зоомагазин
21.	Отдел кадров
22.	Оформление загранпаспорта
23.	Склад предприятия
24.	Информационная система тестирования
25.	Квест комнаты

1. На вашем сайте вы указывали элементы в виде текста, с возможностью будущего создания визуализации инфографикой. Запишите в отчет, из каких элементов у вас будет состоять инфографический элемент отображения каждого объекта.

Пример: «часто задаваемые вопросы» объекты: знак вопроса и информация в виде книги или листа бумаги

2. Разработайте и визуализируйте элементы текста ,заменив их инфографикой или соедините их с текстовой нагрузкой минимум 4 элемента.

3. Приложите скриншоты визуализации текстовой информации до и после

4. Ответьте на контрольные вопросы

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ

ВСЕ СЕРВИСЫ

ЭЛЕКТРОННЫЕ СЕРВИСЫ

ВСЕ СЕРВИСЫ

— Риски бизнеса: проверь себя и контрагента

— Адреса и платежные реквизиты вашей инспекции

— Риски бизнеса: проверь себя и контрагента

— Адреса и платежные реквизиты вашей инспекции

— Узнай ИНН

— заплати налоги

— Узнай ИНН

— заплати налоги

— Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам

— Онлайн-запись на приём в инспекцию

— Справочная информация о ставках и льготах по имущественным налогам

— Онлайн-запись на приём в инспекцию

— Часто задаваемые вопросы

— Решение по жалобам

— Часто задаваемые вопросы

— Решение по жалобам

Практическая №43

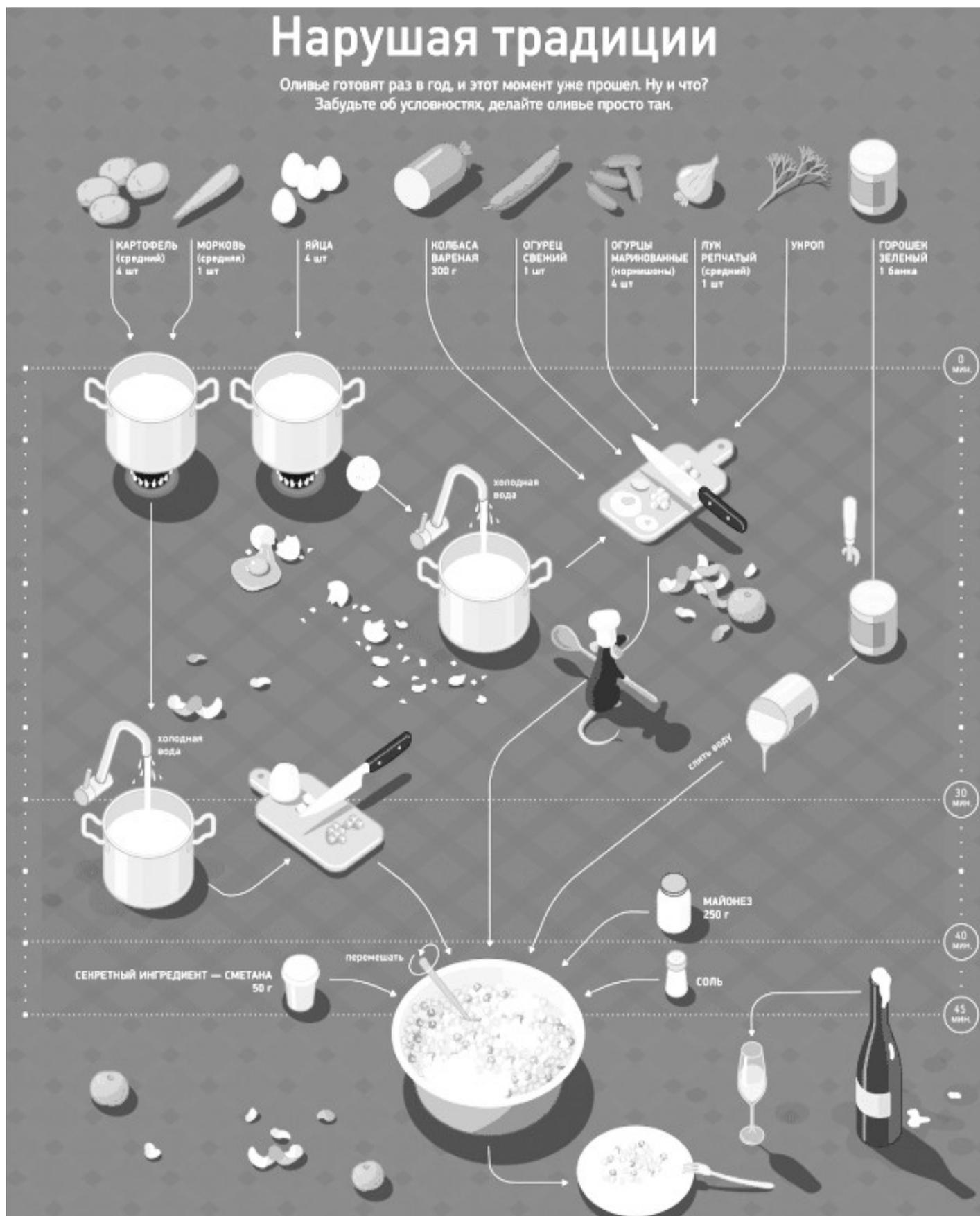
Тема: разработка и создания визуализации деятельности протекающих в окружающем мире с помощью инфографики.

1. Возьмите свою тему варианта и для нее найдите и выберите любой процесс, который вы можете визуализировать с помощью инфографики

Пример:(«изучение языков по карточкам»)- процесс- перевода слов. Объект яблоко, указываете стрелкой на различные слова, жирной стрелкой указываете на английское слово apple-результат яблоко с галочкой (это 1 простой процесс))

2. в вашей деятельности должно быть или отдельно 4 процесса визуализации с логическим завершением,

объединённых одной целью или по отдельности 4 различных по смыслу простых процесса с визуализацией.
(помним, что визуализация состоит из: начало---событие происходит---завершение, логический конец)



Контрольные вопросы:

Список использованных источников:

1. Государственный стандарт Российской Федерации. Информационная технология. Сопровождение программных средств

2. Основы маркетинга учебное пособие Суркова Е.В.
3. Искусство IT-проектирования Скотт Беркун
4. <https://port-u.ru/marketing/metody-sbora-marketingovoj-informatsii>
5. http://www.reklamarket.net/stat_one.php?ids=51