

Практическая работа 35-36

Тема: панельный опрос. Почтовая рассылка, анализ результатов многовариантного тестирования. Сбор и обработка данных.

Цель: использование метода тестирования для определения пользовательских потребностей с множеством вариантов решений. Нахождение и анализ потребностей клиента.

Тип занятия: закрепление материала.

Оборудование: ПК, доска, проектор, методические указания.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Панельный опрос -это повторяющийся сбор данных у одной группы опрашиваемых через равные промежутки времени.

Таким образом, *панель* - это вид непрерывной выборки. Она позволяет зафиксировать изменения наблюдаемых величин, характеристик.

Панельный опрос *используют* при изучении мнений потребителей определенной группы за какой-либо промежуток времени, когда определяются их потребности, привычки, вкусы, рекламации.

Опрос по почте:

почтовый опрос метод исследования базируется на рассылке анкет с последующим получением ответов на них посредством почты. Как правило, данный опрос требует небольшого штата интервьюеров.

Количество вопросов в опроснике составляет до **10 шт.**

Описание метода проведения почтового опроса

Составленные анкеты рассылаются по адресам, == исследуются (составляются диаграммы, таблицы, деревья решений)== описывается результат== отдается заказчику

1. По составленному адресному списку анкеты отправляются по почте респондентам.

2. После получения анкет обратно, исследователь их обрабатывает и вносит данные для распределения ответов в таблицах и составления диаграмм.

3. Далее составляется аналитическая записка, описывающая результаты опроса с обязательными пояснениями и итоговыми выводами.

4. Аналитическая записка предоставляется заказчику почтового опроса для последующего применения полученных выводов.

Отправляйте благодарности за участие в вашем опросе и итоги. Клиенту приятно, что о нём помнят и учитывают его мнение.

Когда отправлять повторный опрос: Первое письмо для сбора отзыва. Второе письмо отправляется через 5 дней, если пользователь не заполнил форму опроса.

Что нужно указывать при рассылке писем:

1. Тема письма: *Рассылка: «Помогите нам улучшить Google Analytics. Это займет примерно 10 минут»*
2. основной текст: *приветствие. С абзаца указываем, что мы хотим от респондента. Гарантии конфиденциальности ответов. С новой строки, описываем, как ответ респондента нам поможет и на что повлияет. Ссылка на опрос.*
3. *Благодарность*

Поделитесь с нами своим мнением о Google Analytics

Здравствуйте!

Просим Вас пройти небольшой опрос, посвященный Google Analytics. На это уйдет не более 10 минут. Мы гарантируем конфиденциальность Ваших ответов.

Ваши отзывы помогают нам узнать, с какими проблемами сталкиваются рекламодатели и какие возможности их интересуют. Это позволяет нам предлагать Вам необходимые инструменты и сервисы. Чтобы перейти к опросу, нажмите кнопку ниже.

[ПРОЙТИ ОПРОС](#)

Заранее благодарим Вас за помощь в работе над Google Analytics.

Недостаток:

1. остаются низкий процент отклика
2. невозможность сформировать выборку.

Достоинства:

1. относительно низкую стоимость проведения и простоту организации.

Расходы в основном будут направлены только на оплату интернета и дизайнерские услуги

2. нет необходимости нанимать большой штат анкетёров и проводить для них инструктаж с последующим контролем выполнения задания.
3. Кроме того, почтовый опрос позволяет опросить респондентов значительно удалённых между собой.

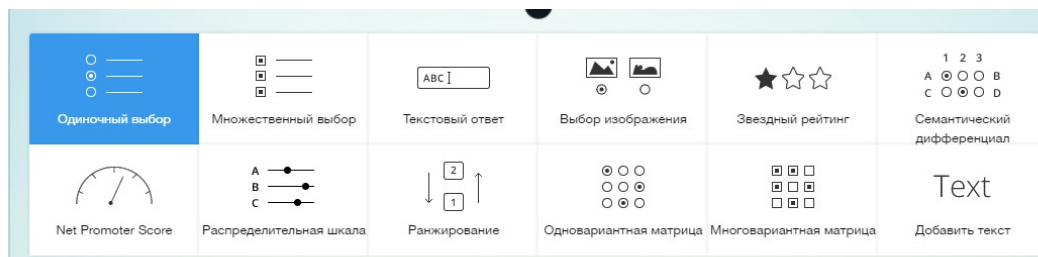
В отличие от телефонных опросов бесплатно, за границу отправили письмо, получили ответ.

4. Опрашиваемый сам определяет время, когда будет отвечать на вопросы анкеты.

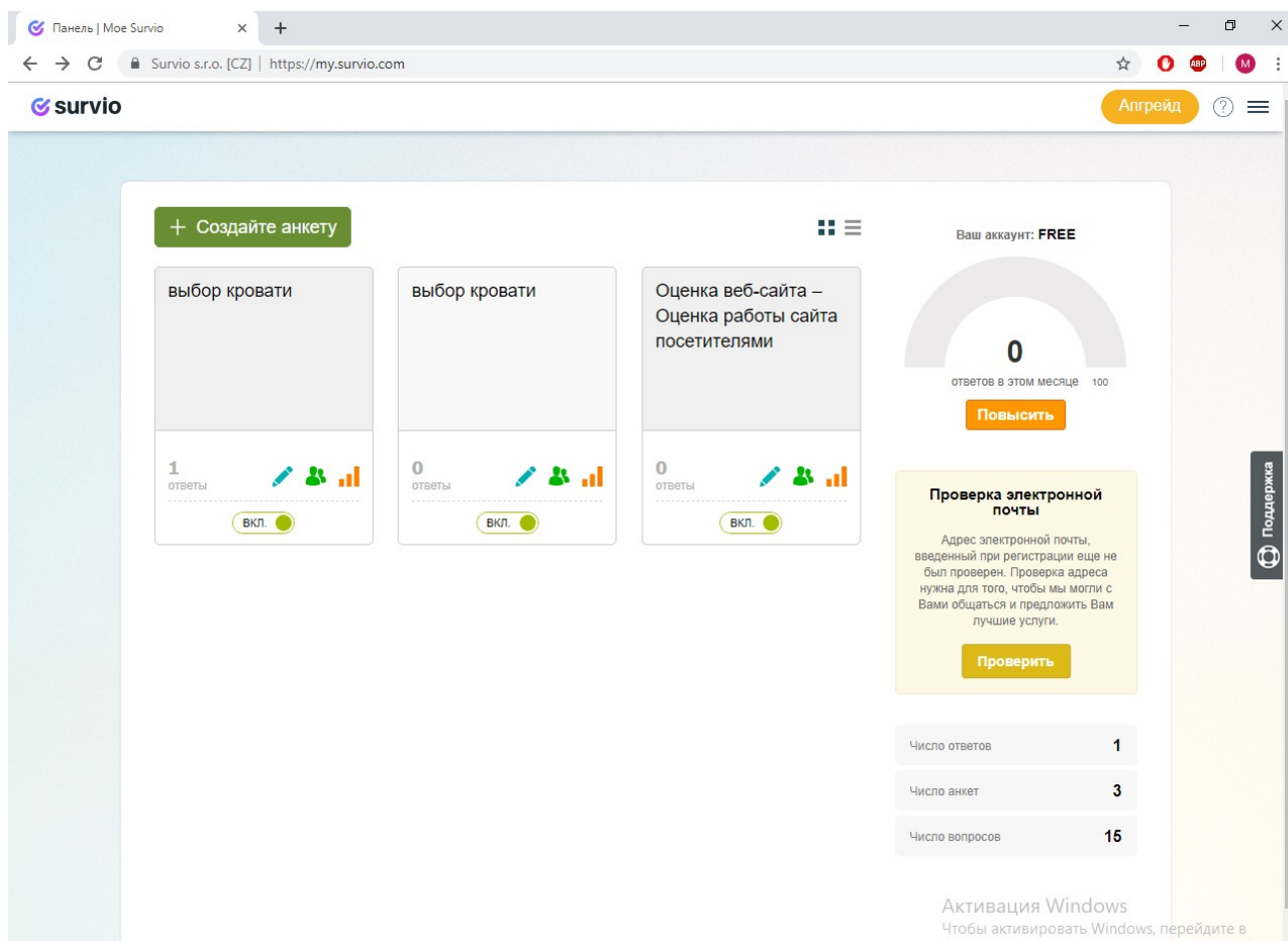
ХОД РАБОТЫ

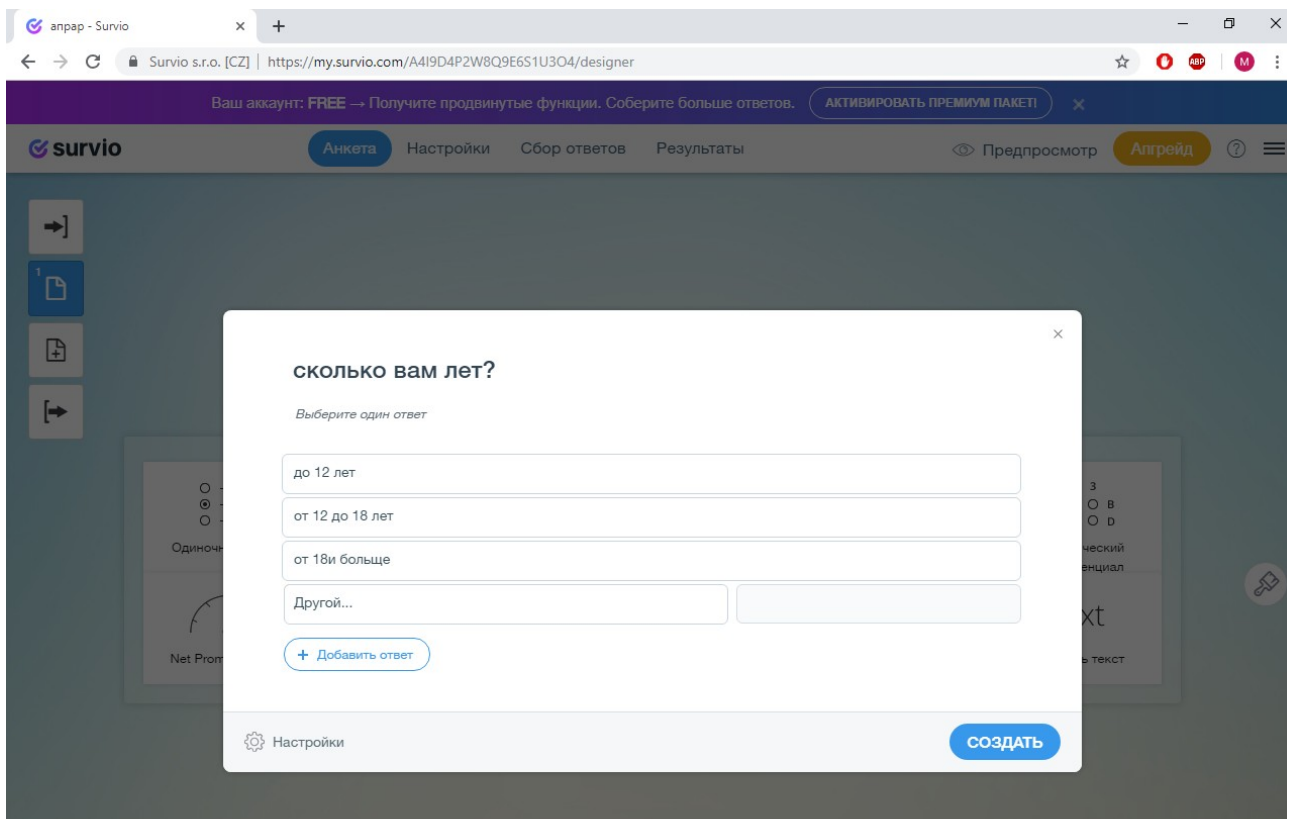
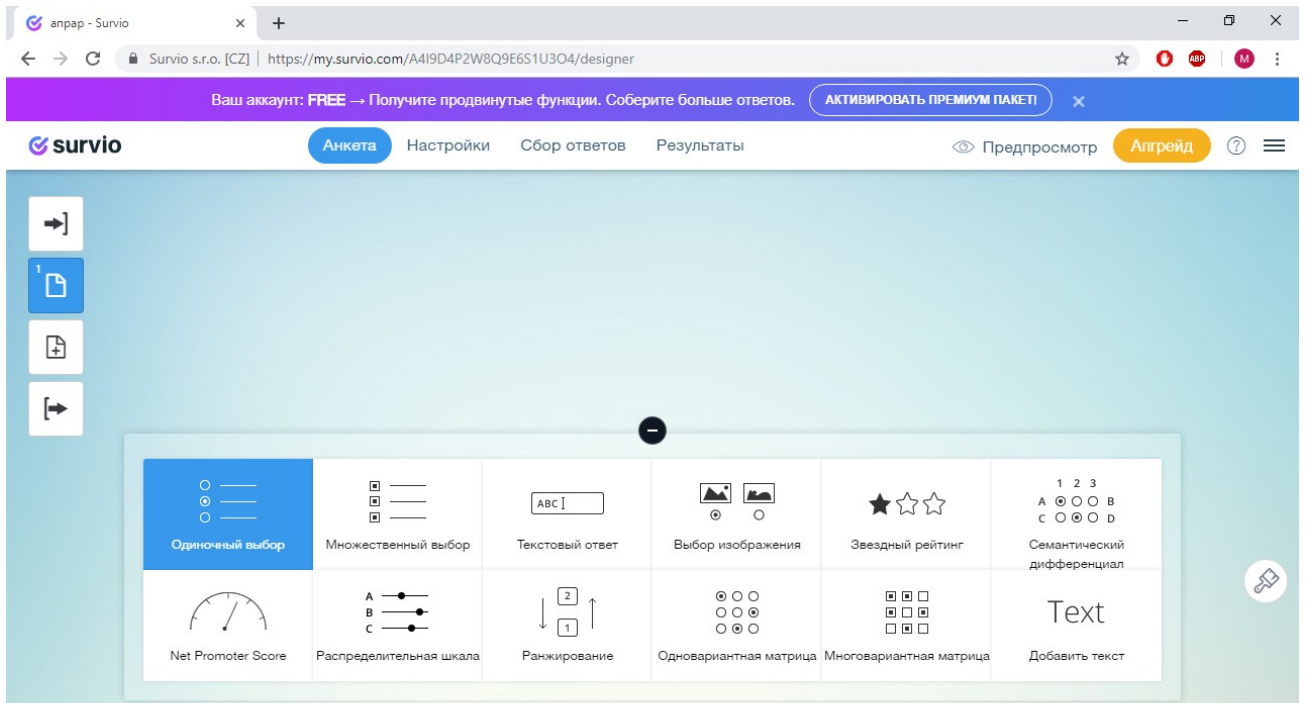
Практическая №35

1. Создайте панельный опрос по почте.
2. Выберите тему опроса (тему теста оставляете ту же, что и при опросе деревом решений). Укажите **НОВЫЙ ОПРОС**
3. Придумает вопросы с вариантами ответов
4. Перейдите по ссылке, зарегистрируйте и создайте свой опрос <https://www.surveo.com/ru/>
5. Используйте все виды опросов минимум по 1 разу



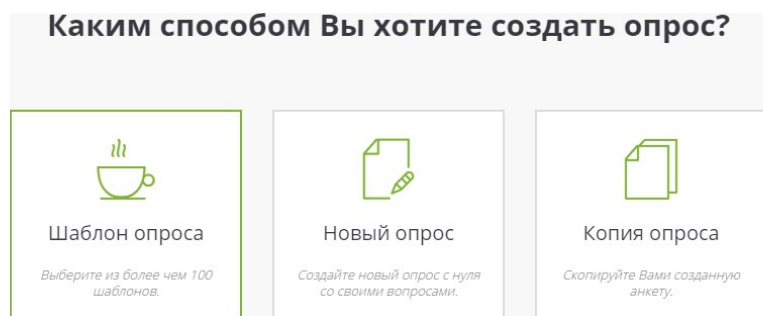
6. сделайте скриншот результирующего теста, приложите его в отчет.





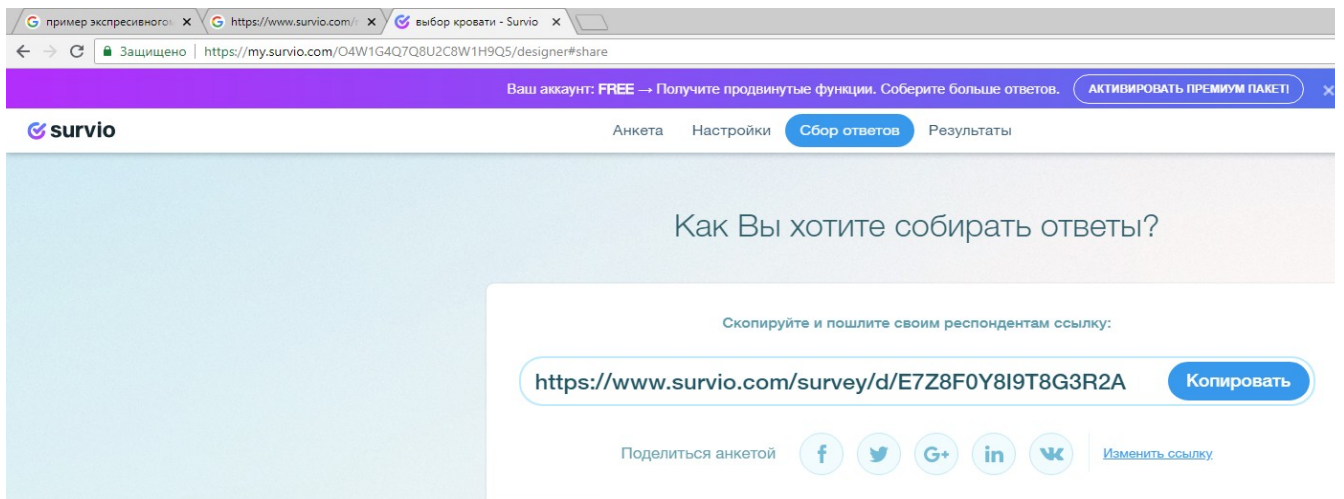
Практическая №36

7. СОЗДАЙТЕ ШАБЛОННЫЙ ОПРОС НА ЛЮБУЮ ТЕМУ

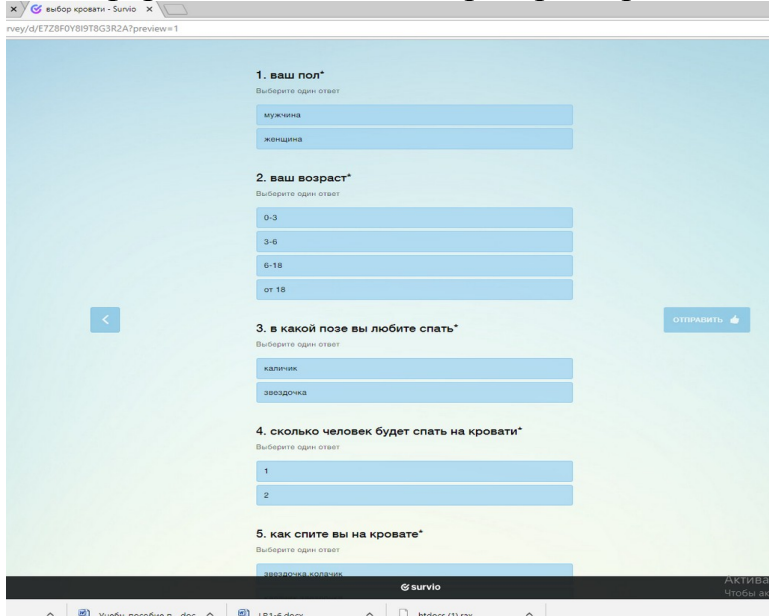


8. Пришлите по адресу (pubkina@mail.ua) ссылку с письмом на ваш тест, для этого перейдите в раздел сбор ответов и нажмите скопировать ссылку .

9. Создайте сопроводительное письмо



10. Оформить отчет по лабораторной работе.



Контрольные вопросы:

1. Что такое панельный опрос?
2. Чем почтовый опрос отличается от телефонного опроса?
3. Опишите, как проводится почтовый опрос

Содержание отчета:

1. Тема, цель практической работы
2. Поэтапное описание выполнения практической работы
3. Скриншоты или результат практической
4. Краткие ответы на контрольные вопросы
5. Выводы

Список использованных источников:

1. Государственный стандарт Российской Федерации. Информационная технология. Сопровождение программных средств
2. Основы маркетинга учебное пособие Суркова Е.В.
3. Искусство IT-проектирования Скотт Беркун
4. <https://port-u.ru/marketing/metody-sbora-marketingovoj-informatsii>
5. http://www.reklamarket.net/stat_one.php?ids=51