

Лекция 19

Тема: Структурная декомпозиция. План-график и моделирование проекта

Принципы структурной декомпозиции — это правила, по которым проект «разбирают» на составляющие. В разных источниках описывают множество принципов. пяти правилах, которым следуют чаще всего.

- 1) В схему нужно включать все этапы работы над проектом. То есть всё, что может повлиять на его результат. Если не включить какой-то «второстепенный» этап, есть риск забыть про него.**
- 2) При декомпозиции нужно соблюдать иерархию. Это значит, что у каждого подпункта должен быть только один «родительский» пункт. Элементы (задачи) не должны дублироваться.**
- 3) Верхние блоки должны быть равнозначными и автономными. Сверху располагают главные этапы работы над проектом. У каждого из них должны быть свои исходные данные и измеримый результат.**
- 4) Каждый блок работ нужно детализировать. Этапы нужно декомпозировать до уровня простых задач, которые может выполнить или проконтролировать один сотрудник. Если для работы нужно несколько человек, значит, эту задачу тоже можно декомпозировать.**
- 5) В схеме не должно быть разночтений. Для каждой задачи в схеме составляют описание и указывают дедлайн, ответственного и желаемый результат. Это описание не должно вызывать вопросов и уточнений.**

Как сделать структурную декомпозицию шага:

Менеджер проектов может сделать декомпозицию самостоятельно или привлечь к этому команду.

Чтобы получить иерархическую схему работ, нужно пройти семь шагов.

Первый шаг — постановка задачи. На этом этапе определяют, к какому результату нужно прийти. Желательно сразу прописать чёткие цели проекта — например, «создать сайт компании с каталогом товаров и корзиной для покупок».

Второй — поиск результатов, необходимых для достижения целей, они же главные этапы работы. Например, для запуска сайта нужно:

- **собрать информацию и подготовить контент;**
- **провести анализ конкурентов, рынка, компании;**
- **составить техническое задание;**

- разработать интерфейс;
- выбрать стек разработки и написать код;
- выполнить вёрстку страниц;
- провести тестирование.

Третий — перечисление блоков работ. Это самые важные этапы — те, что были определены на предыдущем шаге. Для каждого блока нужно прописать результат — чего нужно достичь на этом этапе. Например, на этапе составления технического задания — получить документ, описывающий требования к сайту.

Четвёртый — разбивка блоков на задачи. Каждый этап работы нужно детализировать до задач и по каждой из них определить дедлайн. На основе этих дедлайнов можно определить сроки сдачи каждого блока и проекта в целом.

Пятый — распределение задач. На этом этапе нужно проанализировать трудозатраты и загруженность команды — и распределить задачи между сотрудниками. Если они не успеют выполнить в срок все работы, можно подключить подрядчиков и назначить тех, кто будет контролировать их работу.

Шестой — составление бюджета. Исходя из стоимости работы специалистов и подрядчиков, нужно рассчитать стоимость всего проекта. При необходимости в неё включают дополнительные затраты — например, расходы на покупку софта.

Седьмой — создание контрольных точек. Благодаря декомпозиции проект детализирован и контролировать каждую задачу не нужно. Но стоит определить контрольные точки — ключевые этапы проекта, результат которых нужно утвердить с клиентом. Часто в качестве контрольных точек используют блоки — главные этапы, которые мы нашли на втором шаге.

Структурная декомпозиция базируются на таких планах проекта, включая:

- Календарный план-график проекта
- План распределение ресурсов
- Бюджетный план
- План управления качеством
- План управления рисками