

Практическая работа 1-2

Тема:

Практическая работа № 1. Мозгового штурма, работа в команде

Практическая работа № 2. Мозгового штурма, анализ и обработка результатов.

Цель: изучить метод Мозгового штурма. Научиться применять метод на практике

Тип занятия: закрепление материала.

Оборудование: доска, проектор, методические указания.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ:

1. Мозговой штурм

Основные этапы мозгового штурма и правила его построения

1. Постановка проблемы-Этот этап считается предварительным.

Он подразумевает чёткую формулировку проблемы, отбор участников и распределение их ролей
Изучаем предметную область, ставим цели и задачи мозгового штурма

2. Генерация идей-Это основной этап и именно от него зависит успех всего предприятия.

По этой причине важно соблюдать следующие правила:

2.1 Максимальное количество идей, без любых ограничений

2.2 Принимаются даже фантастические, абсурдные и нестандартные идеи

2.3 Идеи можно и нужно комбинировать и улучшать

2.4 Не должно быть никакой критики или оценивания предлагаемых идей

3. Отбор, систематизация и оценка идей- Заключительный этап

насколько данный этап пройдёт успешно, зависит от согласованности работы участников и общего направления их мнений относительно решаемой задачи и предлагаемых решений. Все участники голосуют за лучшую идею

для мозгового штурма создаётся две группы.

1. В первую группу входят люди – *генераторы идей*, предлагающие решения.

2. А вторая группа состоит из так называемой *комиссии*, занимающейся обработкой предложенных решений.

Правила эффективного мозгового штурма:

1. Предварительная подготовка.

2. Много участников

3. Уточнение поставленной задачи

4. Записи.

5. Никакой критики.

6. Максимальная генерация идей.

7. Привлечение других людей.

8. Модификация идей

9. Визуальное отображение

10. Отрицательный результат.

ХОД РАБОТЫ:

1) Разделиться на группы с помощью генератора случайных чисел:

- комиссия: 5 человек;

- участники мозгового штурма, генераторы идей- 4 группы по 5 человек.

2) Озвучивается проблема, которая требует решения:

Представим, что мы отдел по разработке ПО, состоит из 25 человек, в это число входит и обслуживающий персонал. Начальник отдела находит инвестора, который готов вложиться в развитие и расширение отдела до IT компании со штатом от 100 человек.

Инвестор регистрирует компанию под названием «ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ДОНБАССА», сокращено: ISD, ИСД.

Перед нашим отделом ставится задача:

- создать логотип компании, который будет отображаться на сайте нашей организации + пиктограмма заголовка;

- учитывать при создании логотипа, что он будет являться печатью (штампом) на всех документах компании.

3) На генерацию и зарисовку идей дается 50 минут.

4) Группы по 5 человек начинают выдвигать разносторонние, самые неординарные и как они считают подходящие идеи для логотипа компании. Каждая идея должна иметь набросок. Во время обсуждения внутри группы единогласно должен выдвинуться 1 логотип подходящий, по их мнению компании. Выбранный прототип логотипа должен быть с указанием цветовой палитры.

5) Любой человек из группы должен обосновать и убедить комиссию в том, почему принято решение нарисовать и выбрать из всех предложенных вариантов группы именно такой логотип и в определенной палитре. Результат отдается комиссии.

5) Результаты мозгового штурма в виде прототипа компании предоставляются комиссии, которая в свою очередь обсуждает и оценивает каждый прототип в отдельности и выбирает, лучший вариант. Комиссия в свою очередь должна единогласно прийти к 1 варианту и аргументировать почему, вы брался именно тот или иной прототип.

Индивидуальные задания:

- 1) Получить тему по своему варианту для поиска решения проблемы.
- 2) Придумать название вашей компании.
- 3) Создать 2 варианта набросков прототипа логотипа вашей компании + указать цветовую палитру.
- 4) Письменно аргументировать, почему выбрали именно такое название для вашей компании. Описать каждый вариант логотипа, чем они принципиально по вашему мнению отличается и чего именно стоит выбрать его.

№	Тема поиска идеи
1	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся созданием на заказ музыкальных инструментов
2	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся обработкой музыкальных треков
3	Создать прототип логотипа компании, которая предоставляет услуги разработки и созданием текстовых фантазийных игр.
4	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся разработкой 3D моделей.
5	Создать название и прототип логотипа компании, которая предоставляет услуги юридической защиты клиента.
6	Создать название и прототип логотипа компании, которая предоставляет услуги фотосъемки в стиле ню.
7	Создать название и прототип логотипа компании, которая предоставляет услуги автотюнинга машин.
8	Создать название и прототип логотипа компании, которая предоставляет услуги разработки Web-сервисов.
9	Создать название и прототип логотипа фирмы, которая предоставляет услуги тату.
10	Создать название и прототип логотипа фирмы, которая занимается разработкой фирменных логотипов.
11	Создать название и прототип логотипа фирмы, которая занимается 3D визуализацией интерьера.
12	Создать название и прототип логотипа компании, которая продает спортивную одежду.
13	Создать название и прототип логотипа компании для тренажерного зала.
14	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся созданием алкогольных и безалкогольных напитков.
15	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся видео обработкой.
16	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся разработкой игр.
17	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся ставками на спорт.
18	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся рекламой.
19	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся созданием музыкальных инструментов
20	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся обработкой музыкальных треков.
21	Создать название и прототип логотипа компании, которая предоставляет услуги туристических поездок.
22	Создать название и прототип логотипа компании занимающейся разработкой 3D моделей.
23	Создать название и прототип логотипа компании, которая предоставляет услуги юридической защиты клиента.
24	Создать название и прототип логотипа компании, которая предоставляет услуги фотосъемки в стиле ню.
25	Создать название и прототип логотипа компании, которая предоставляет услуги автотюнинга машин.

Контрольные вопросы:

1. Принцип метода мозгового штурм
2. Опишите этапы мозгового штурма
3. Назовите достоинства мозгового штурма
4. Назовите правила мозгового штурма, опишите их

5. Для чего нужен мозговой штурм?

Содержание отчета:

1. Тема, цель практической работы
2. Поэтапное описание выполнения практической работы
3. Скриншоты или результат практической
4. Краткие ответы на контрольные вопросы
5. Выводы

Список использованных источников:

1. Project Management For Dummies / Управление проектами для "чайников"
2. Л. Н. Боронина З. В. Сенук основы управления проектами
3. Государственный стандарт Российской Федерации. Информационная технология. Сопровождение программных средств
4. Искусство IT-проектирования Скотт Беркун
5. <https://habr.com/post/189626/>
6. <https://4brain.ru/blog/%D0%BC%D0%BE%D0%B7%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B9-%D1%88%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BC/>
7. http://studbooks.net/15236/ekonomika/metody_ekspertnyh_otsenok